



DESIGN

almut riebe

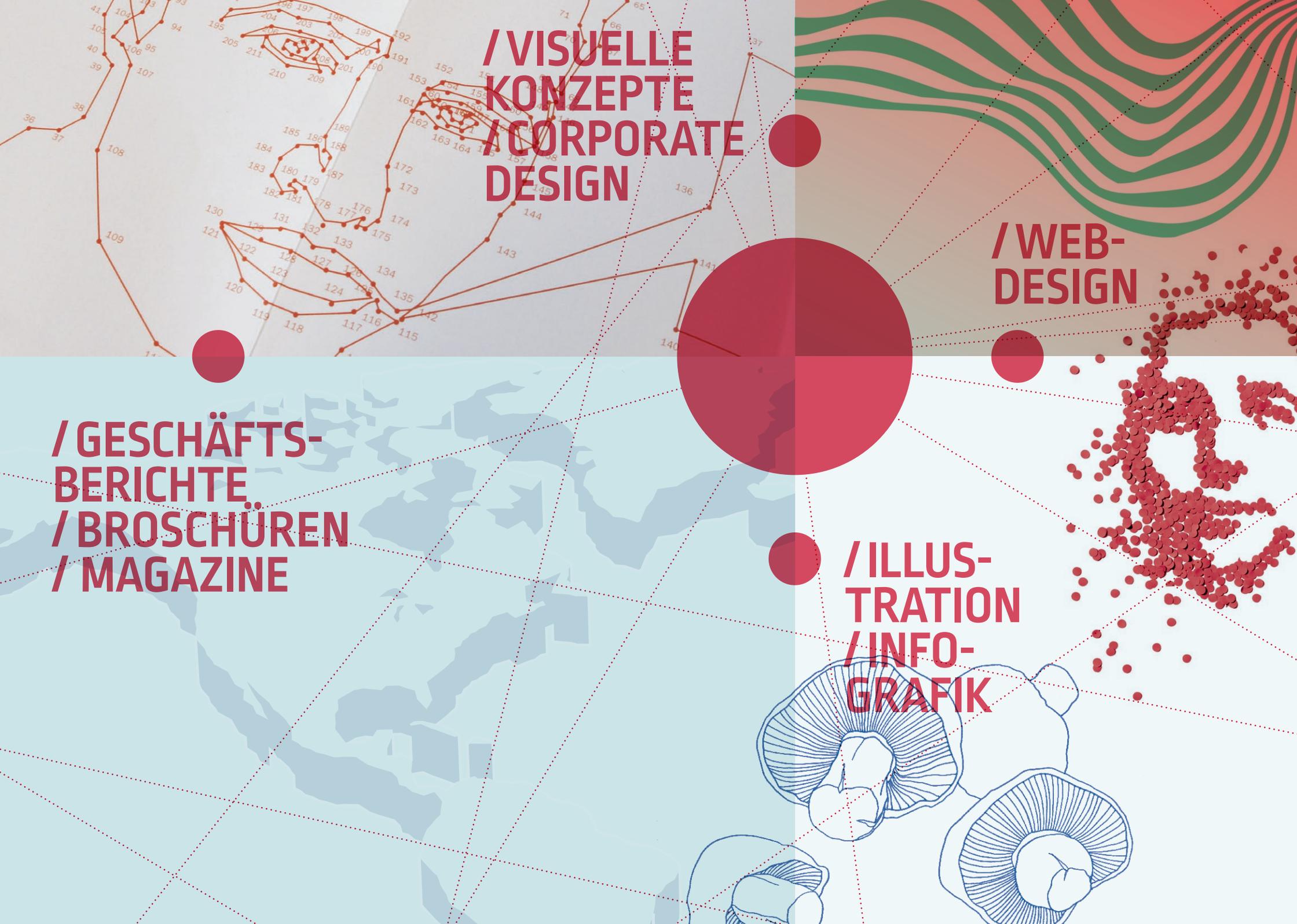


**/VISUELLE
KONZEPTE
/CORPORATE
DESIGN**

**/WEB-
DESIGN**

**/GESCHÄFTS-
BERICHTE
/BROSCHÜREN
/MAGAZINE**

**/ILLUS-
TRATION
/INFO-
GRAFIK**



/ VISUELLE KONZEPTE / CORPORATE DESIGN

für *thema*

- Dee jazz
- Römerturm
- Sarasin
- Striba / WPE
- Team-Time

für *Art+Work*

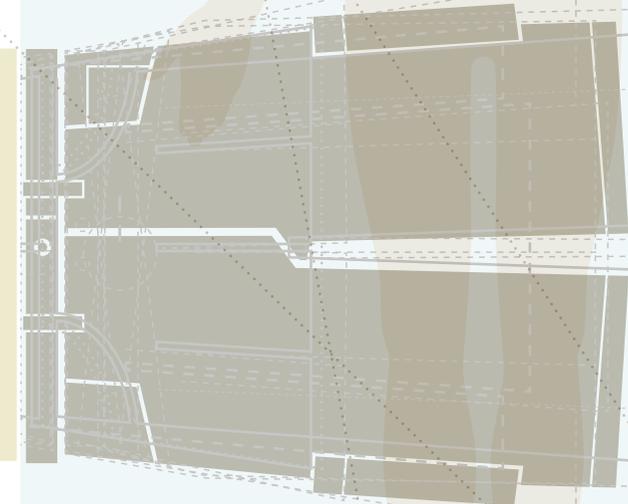
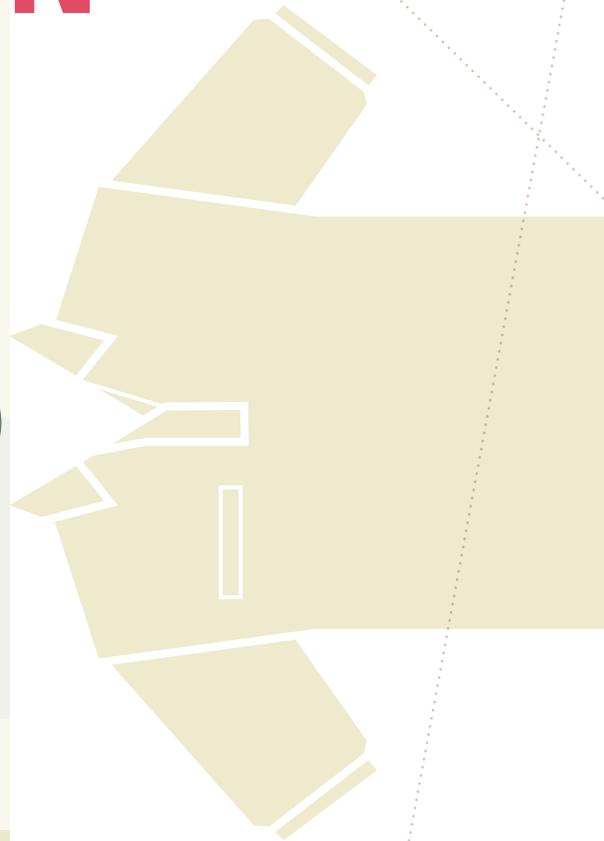
- Art+Work
- Consaldis
- Deutsche Fachpresse
- LBS Hessen Thüringen
- Mitsubishi Deutschland
- Occidental
- Scopas Medien
- Top Service Team
- ZKF

für *Zielwerk (zielwerk.com)*

- Frankfurt School
of Finance & Management

37°WE

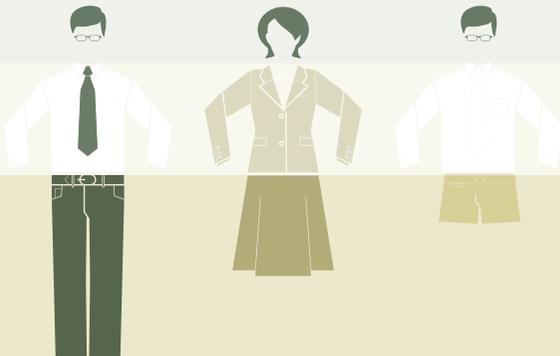
Audience-Gen
Desaive Design
Frank Strauß
Medianetcom
Nicole Galley
Querformat
Scopas Film
Target Search
Trickfilmland
Vogel & Detambel



RÖMERTURM

(für *thema*)
Visuelles Konzept
für ein Markentool
(Entwurf)

Mit dem Markentool
„Suit“ sollte die
Kombinierbarkeit
verschiedener Papiere
visualisiert werden.

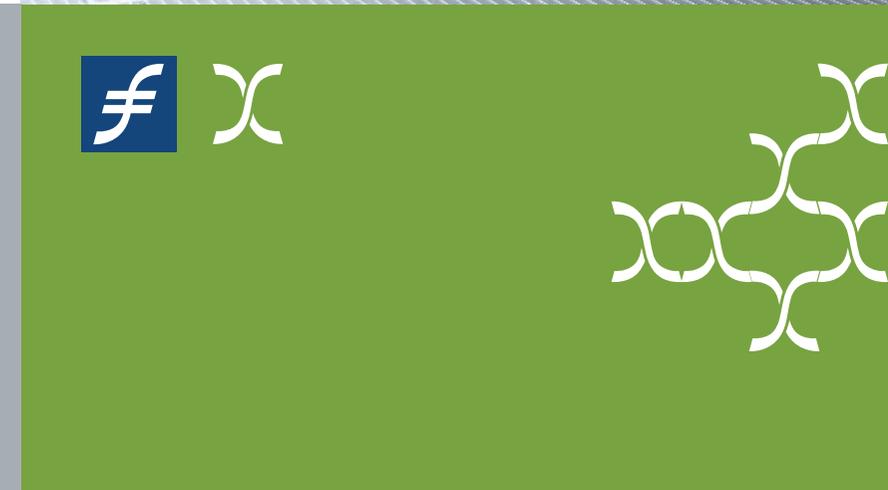


/VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN

FS LIFE / FRANKFURT SCHOOL
OF FINANCE & MANAGEMENT
(für Zielwerk (zielwerk.com))

Logo (realisiert),
Corporate Design (Entwurf)

*FS Life ist eine Plattform der
Frankfurt School of Finance &
Management, die das Programm
der Schule um Work-Life-Balance-
orientierte Angebote erweitert.
Das Logo greift das Bestehende
(den Schwung aus dem Frankfurt
School-Logo auf) und ergänzt es
durch das Komplementäre.
Es symbolisiert das Ineinander-
greifen zweier Bereiche wie
Balance und soziale Interaktion.*



/VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN

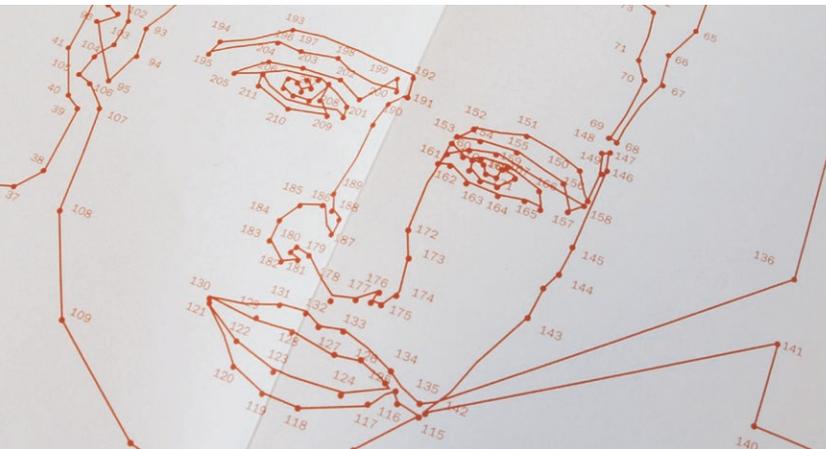


ART+WORK
(für Art+Work)
T-Shirt

THEMA
(für thema)
Flyer
Veranstaltungsreihe
zum Thema Corporate
Publishing und Story-
telling

RÖMERTURM
(für thema)
Postkarten

Im Rahmen der Markt-
einführung der Römer-
turm-Feinstpapiere in
Österreich, Belgien
und den Niederlanden
kamen Postkarten zum
Einsatz, die Variationen
von Elementen aus der
Wort-Bild-Marke zeigen.



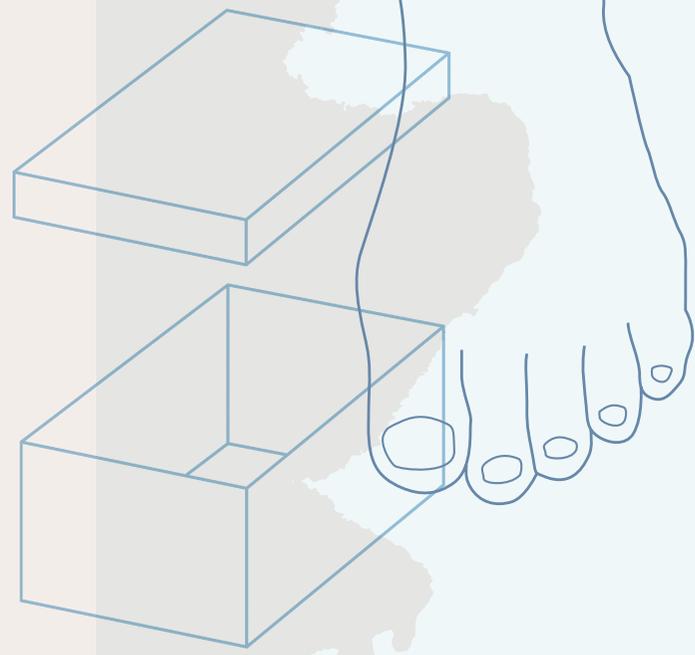
/VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



- AUDIENCE-GEN**
Logo
- TARGET SEARCH**
Logo, Corporate Design
- VOGEL & DETAMBEL**
Broschüren, Flyer
- DEEJAZZ**
(für thema)
Logo
- NICOLE GALLEY**
Geschäftsausstattung
- DESAIVE DESIGN**
Logo,
Geschäftsausstattung
- SCOPAS MEDIEN**
(für Art+Work)
Logo, Corporate Design



/VISUELLE /KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



ART+WORK
(für Art+Work)
Imagebroschüre



DAS PASSENDE PROFIL
ALLE STILE
FERTIG ZUR
EIN
BEI UNS FINDEN SIE

/ VISUELLE / KONZEPTE / CORPORATE / DESIGN

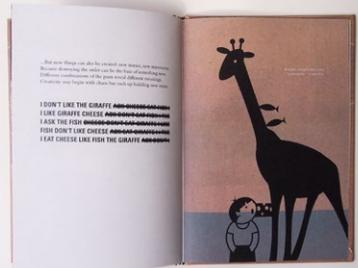


STRIBA / WPE
(für thema)
Logos,
Corporate Design

Striba war als Joint-Venture-Gesellschaft mit der Errichtung und dem nicht-medizinischen Betrieb des Westdeutschen Protonentherapiezentrums Essen (WPE) betraut. Das Corporate Design beider Unternehmen visualisiert das Ineinandergreifen von Striba und WPE, symbolisiert die Besonderheiten der Protonenbestrahlung und greift die optischen Merkmale der Architektur auf.

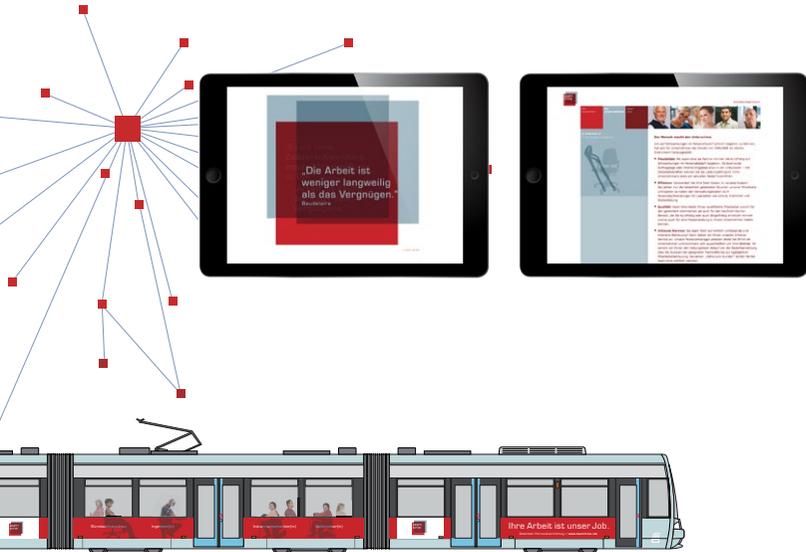


/VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



freies Projekt
Illustrationen und
Buch zu einem
Unterrichtsprojekt
an einer Schule
in Thailand

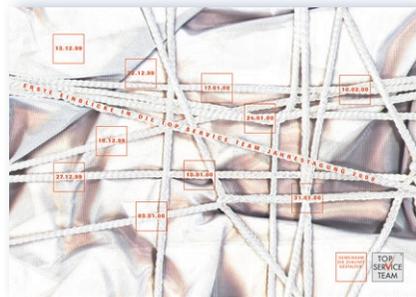
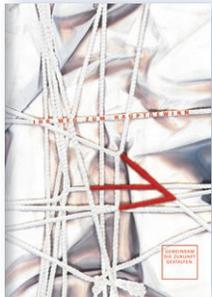
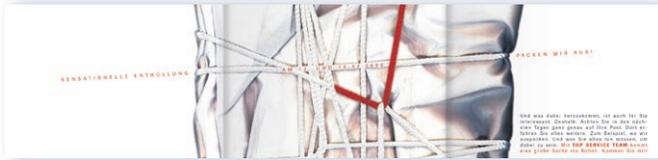
/VISUELLE /KONZEPTE /CORPORATE /DESIGN



TEAM-TIME
(für thema)
Logo,
Corporate Design

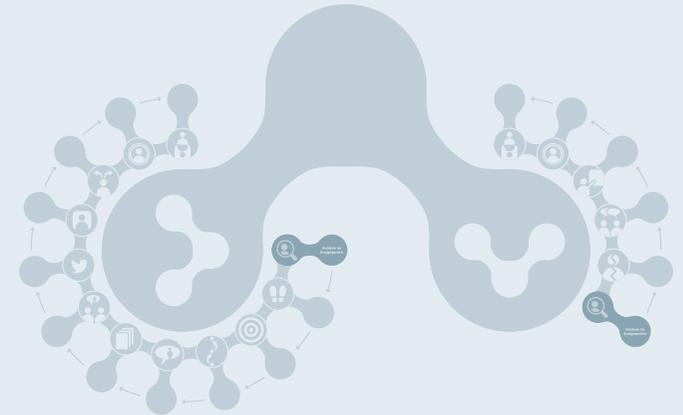


/ VISUELLE KONZEPTE / CORPORATE DESIGN



TOP SERVICE TEAM
(für Art+Work)
Visuelles Konzept
für eine Promotion-
Aktion

Das Überraschungsmoment der Veranstaltung sowie der Veranstaltungsort Kassel (mit Anspielung auf die Documenta und den Verpackungskünstler Christo) wurden durch das Motiv der Verpackung visualisiert.



ART+WORK
(für Art+Work)
CD-Cover

**FAST FORWARD
KARRIEREBERATUNG**
Infografik

RUDOLF NEY
(für thema)
Buch

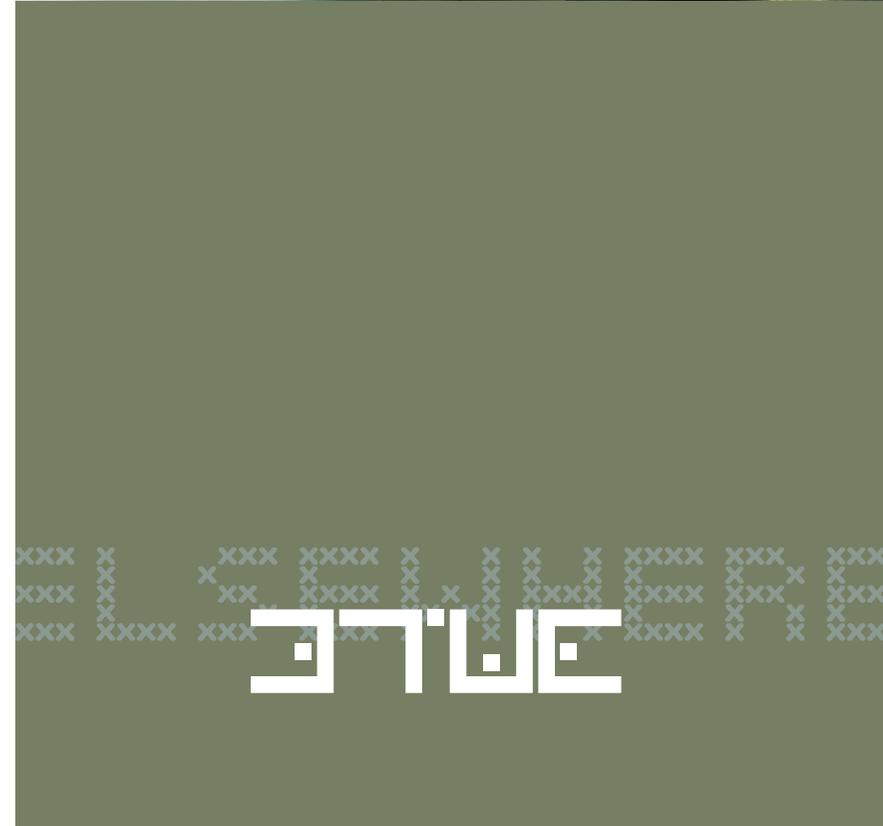
/VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



37°WE
Logo, Corporate Design,
Website
*T-Shirts, bestickt mit den
vier Himmelsrichtungen und
Namen nicht lokalisierbarer
Orte, markieren die Stationen
einer fiktiven Reise durch die
24 Zeitzonen. „Elsewhere“ ist
das erste von 24 Motiven.*



Foto: Alex Schwander



für wagneralliance
Kommunikation

- Koenig & Bauer
- Pfeiffer Vacuum
- R. Stahl
- SAF-Holland
- Süss MicroTec

für thema

- Blancpain
- DFL Sports Enterprises
- DocMorris
- Frankfurter Sparkasse
- Fresenius Kabi
- Giesecke & Devrient
- Isbank
- Motorola
- Takkt
- Ziraatbank

für Art+Work

- ARGE Lateinamerika
- Büchergilde Gutenberg
- Deutsche Fachpresse
- Deutscher Fachverlag
- LBS Hessen Thüringen
- Mitsubishi Deutschland
- Occidental
- Pro-Verlag
- Team Reifenunion
- Top Service Team
- Visit Mexico
- ZKF

für Zielwerk (zielwerk.com)

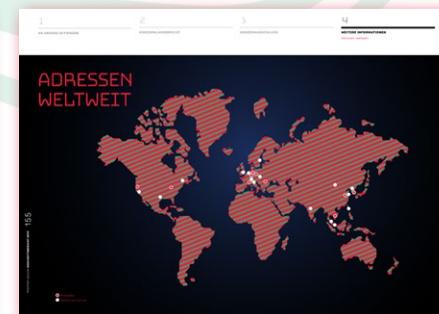
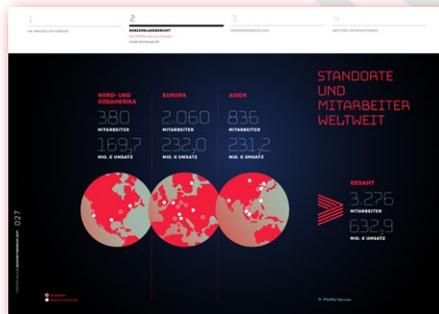
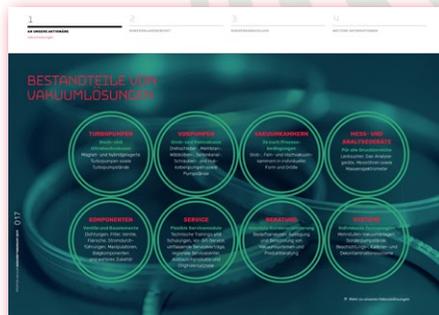
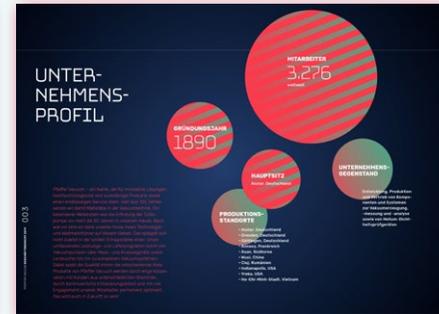
- DKE
 - Zielwerk
-
- Produzentenallianz
 - Scopas Film
 - Vogel & Detambel

/ GESCHÄFTS- BERICHTE / BROSCHÜREN / MAGAZINE



/ GESCHÄFTS- BERICHTE

PFEIFFER VACUUM
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2019
(Download-PDF)



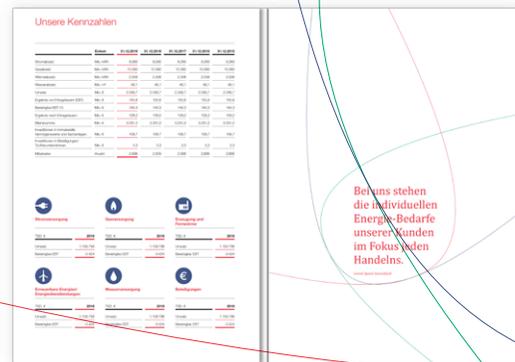


/ GESCHÄFTS- BERICHTE

MAINOVA
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2019
(Entwurf)

Der erste Entwurf für den Geschäftsbericht 2019 thematisiert den Prozess der Transformation und bedient sich dabei der Metapher des Fließens – visualisiert durch dynamische Pfeilanordnungen sowie Abbildungen von Gewässern wie dem Main. Während die Pfeile neben der Dynamik der Veränderung auch Energie als Produkt der Mainova symbolisieren, wird mit dem Main eine Brücke zu den regionalen Wurzeln des Unternehmens geschlagen.





/ GESCHÄFTS- BERICHTE

MAINOVA
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2019
(Entwurf)

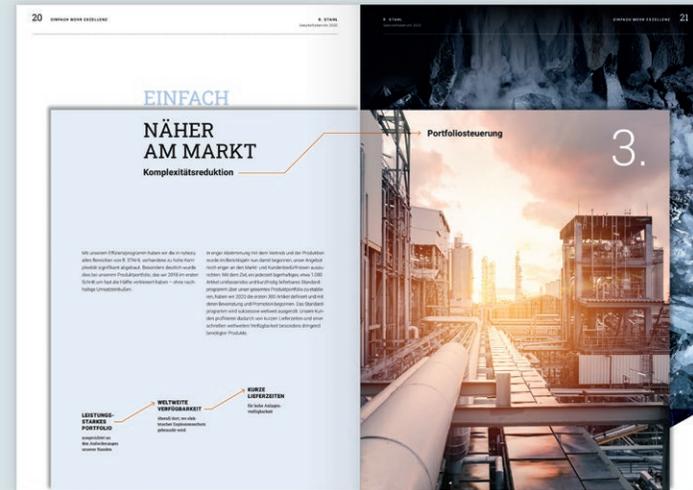
Der zweite Entwurf für den Geschäftsbericht 2019 thematisiert den auf die Kunden-Bedarfe gerichteten Fokus der Mainova. Die dynamischen, aus der Ellipse des Logos abgeleiteten Formen bilden dabei den Dreiklang der Markenpositionierung des Unternehmens: engagiert, leistungsstark und zuverlässig. Die entstehenden Netzstrukturen symbolisieren Sicherheit, Schnittmengen aus den 3 Hausfarben erinnern an Lichtkegel und stehen für das Produkt der Mainova: Energie.



/ GESCHÄFTSBERICHTE

R. STAHL
(für wagneralliance Kommunikation)
Geschäftsbericht 2019,
Illustration für den
Geschäftsbericht 2019

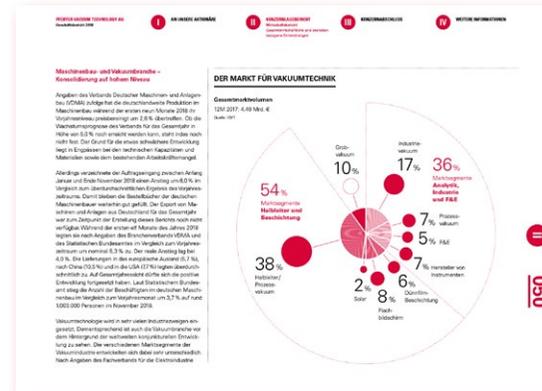




/ GESCHÄFTS- BERICHTE

R. STAHL
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2020,
Illustration für den
Geschäftsbericht 2020



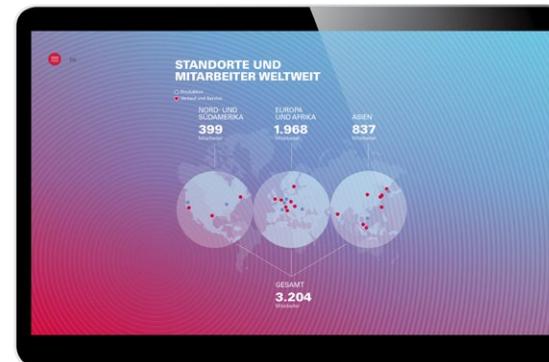
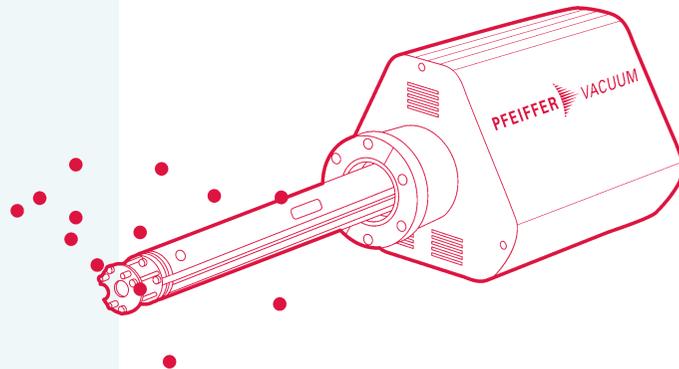


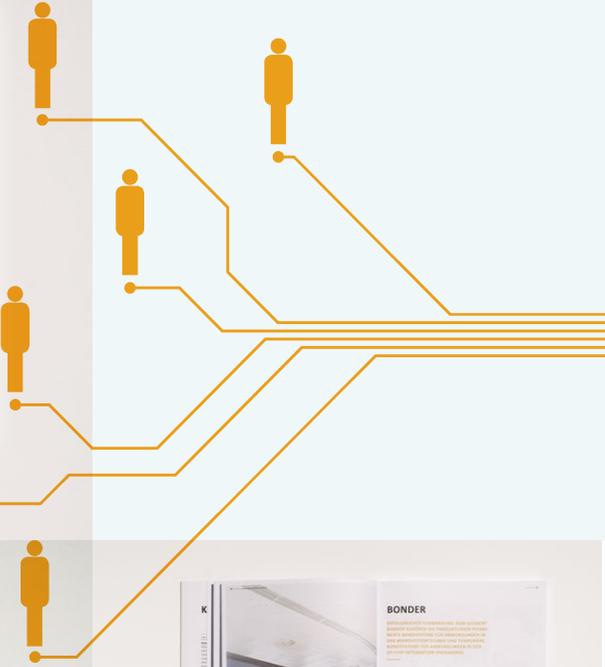
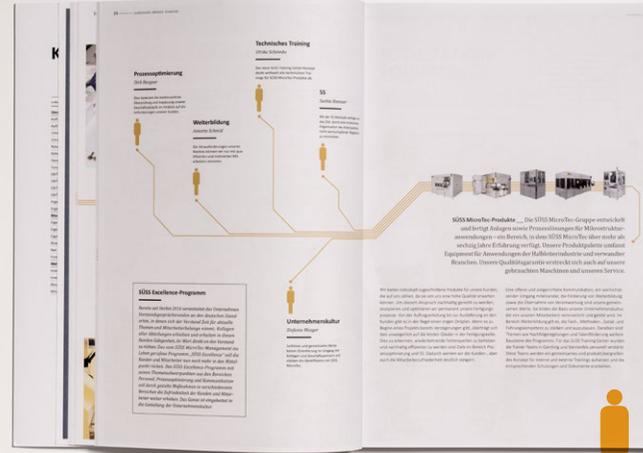
/ GESCHÄFTS- BERICHTE

PFEIFFER VACUUM

(für wagneralliance
Kommunikation)

Geschäftsbericht 2018
(Download-PDF),
Illustration für den
Geschäftsbericht 2018,
Microsite





/ GESCHÄFTS- BERICHTE

SÜSS MICROTEC
 (für wagneralliance
 Kommunikation)
 Geschäftsbericht 2017,
 Geschäftsbericht 2018,
 Illustration für den
 Geschäftsbericht 2017





/ GESCHÄFTS- BERICHTE

SAF-HOLLAND
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2013,
Geschäftsbericht 2014,
Geschäftsbericht 2015



ISBANK
(für thema)
Geschäftsbericht 2009

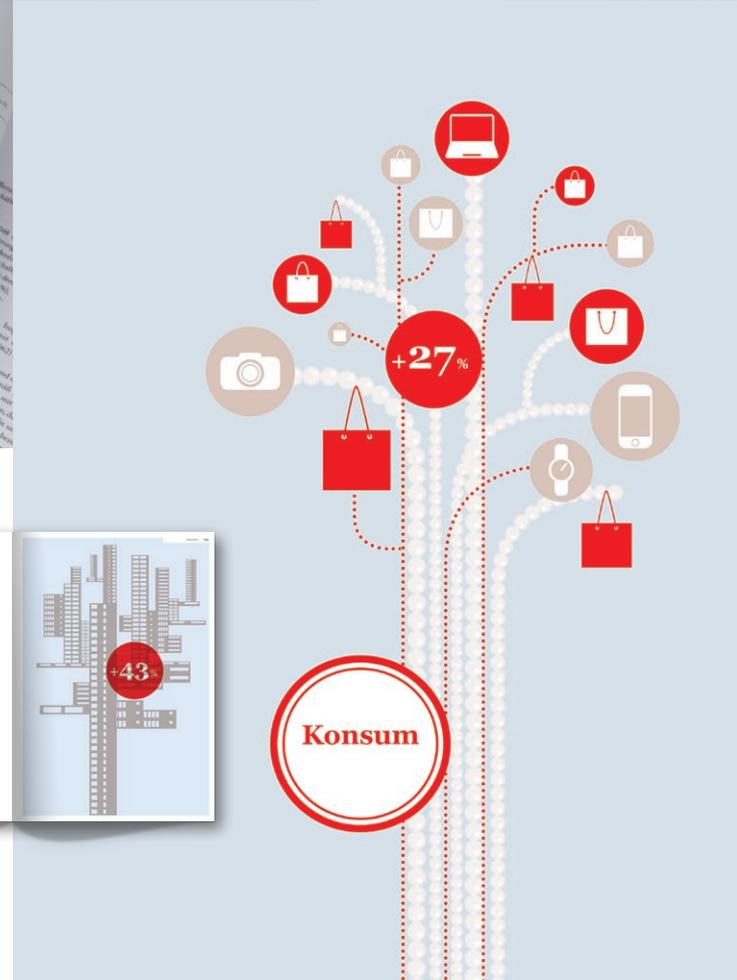
ZIRAATBANK
(für thema)
Geschäftsbericht 2010

MOTOROLA
(für thema)
Geschäftsbericht 2006

SAF-HOLLAND
(für wagneralliance
Kommunikation)
Geschäftsbericht 2015
(Entwurf)



/ GESCHÄFTS- BERICHTE

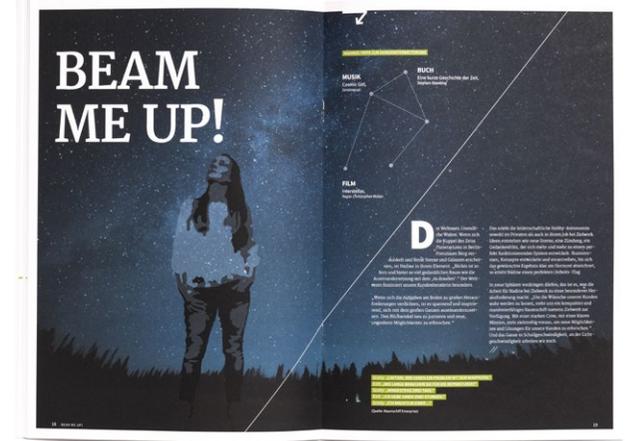




/ GESCHÄFTS- BERICHTE

PFEIFFER VACUUM
*(für wagneralliance
Kommunikation)*
Geschäftsbericht 2015,
Geschäftsbericht 2016,
Geschäftsbericht 2017





/ MAGAZINE

ZIELWERK
(für Zielwerk (zielwerk.com))
Magazin 2017,
Magazin 2018,
Magazin 2019





/ MAGAZINE

**DEUTSCHES FILMMUSEUM
FRANKFURT**
(in Zusammenarbeit mit
Mind the Gap! Design)
Ausstellungskatalog

DOC MORRIS
(für *thema*)
Kundenmagazin

DEUTSCHER FACHVERLAG
(für *Art+Work*)
Fachzeitschrift

VISIT MEXICO
(für *Art+Work*)
Kundenmagazin

BLANCPAIN
(für *thema*)
Kundenmagazin



/WEB-DESIGN

OUR NETWORK

OUR NETWORK

- Uninterrupted presence on YouTube since 2005 with one of the first original channels.
- Watch Movies operates and monetises 30 own channels in-house on YouTube and other VOD channels.

- Specialises in fiction and documentaries for adults and children.
- Own TV and animation studio for the production of our original programmes.
- Preferred partner of YouTube for Content-ID Claiming and Content Distribution.

10 Mio
video views
per month

500,000
daily views

300,000
subs

10
years of
experience

Marketing rights
for more than
3,000
films, series,
documentaries

→ CHECK OUT
WATCH MOVIES
NOW

*für wagneralliance
Kommunikation*

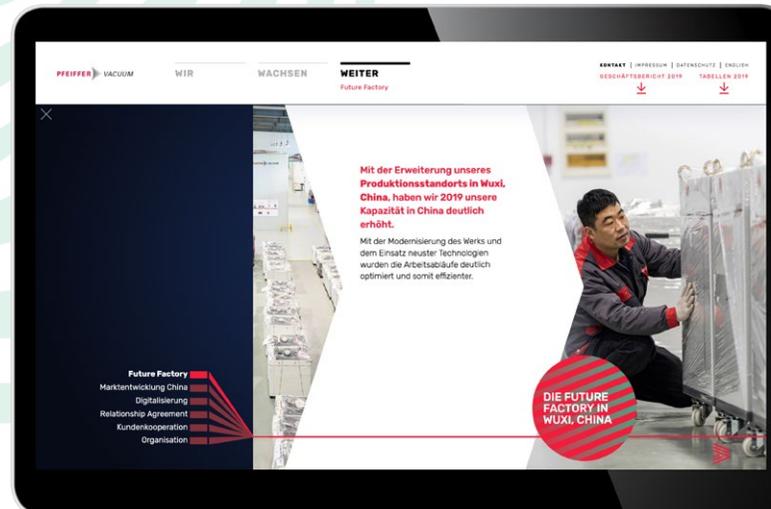
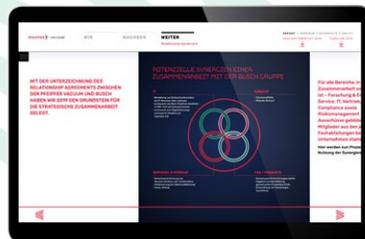
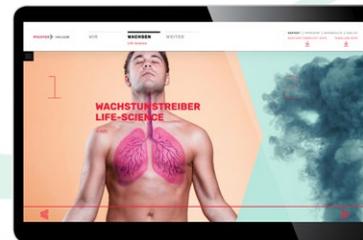
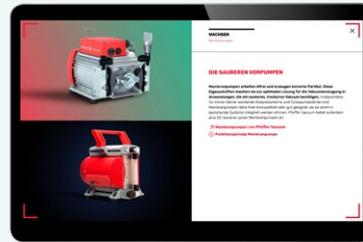
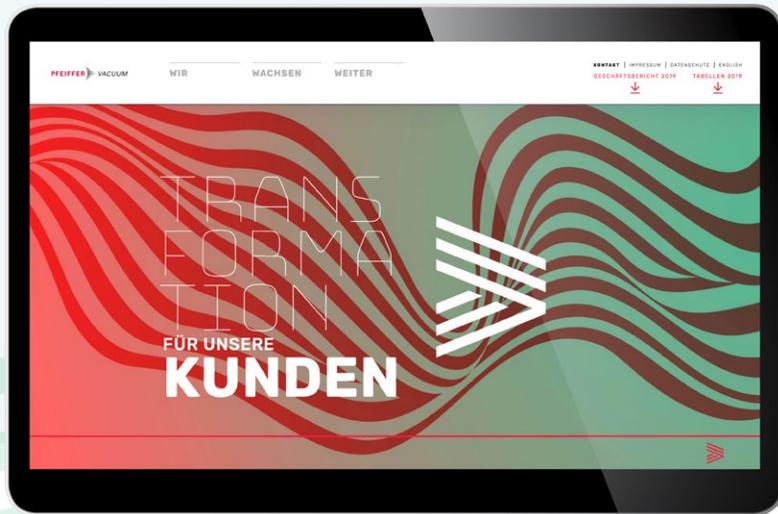
- Pfeiffer Vacuum
- Süss MicroTec
(Entwurf)

für thema

- Striba / WPE
- Team-Time
- UKE

- Audience-Gen
- MAT
- Snepic
- Trickfilmland
- Watch Movies Now

SNEPIC
Website



/WEB-DESIGN

TRICKFILMLAND

Website

SNEPIC

Website

WATCH MOVIES NOW

Website

AUDIENCE-GEN

Website

SÜSS MICROTEC

(für wagneralliance Kommunikation)

Website
(Entwurf)

STRIBA

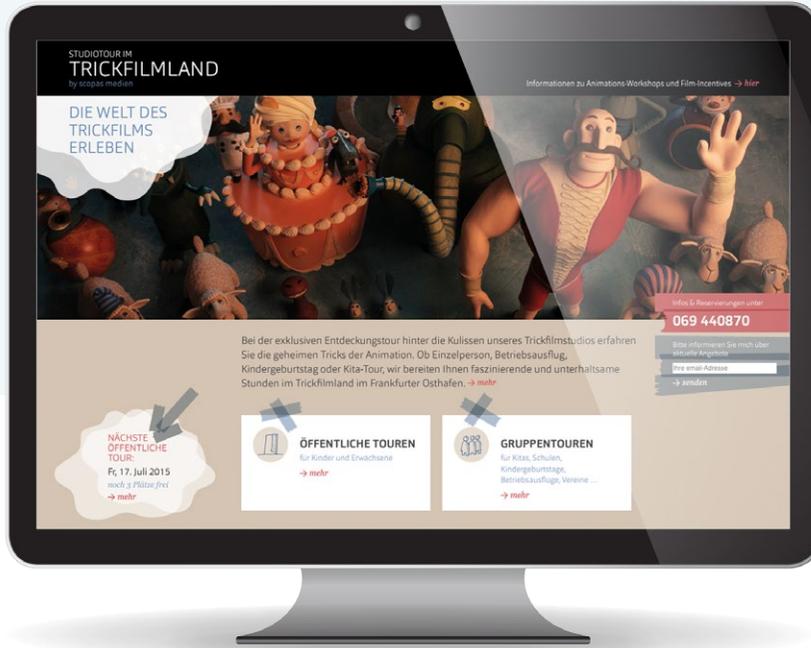
(für thema)

Website

WPE

(für thema)

Website



/WEB-DESIGN



für wagneralliance
Kommunikation

- wagneralliance
Kommunikation
- Pfeiffer Vacuum
- Süss MicroTec
- R. Stahl

für thema

- DocMorris
- Giesecke & Devrient
- Isbank
- Römerturm
- Rudolf Ney
- Takkt
- Team-Time

- Deutsches Filmmuseum
Frankfurt
- Trickfilmland
- Scopas Medien

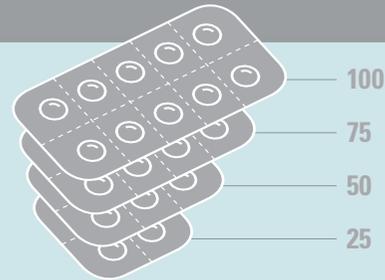
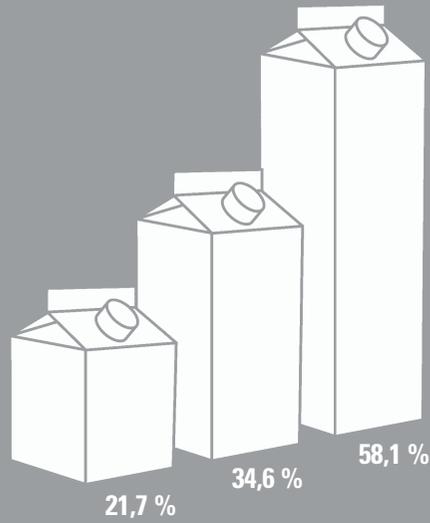
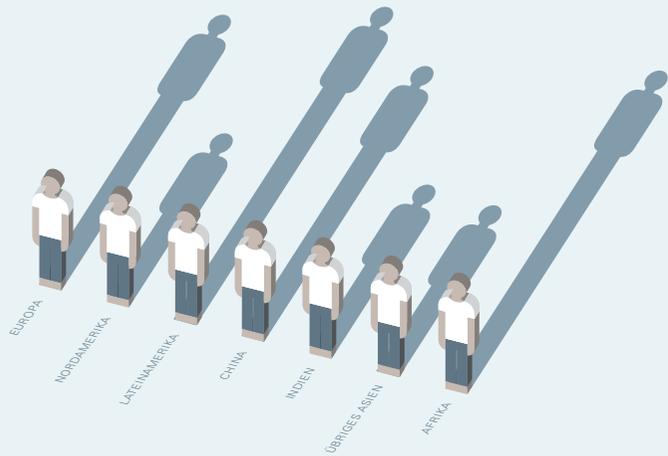
GIESECKE & DEVRIENT

(für thema)

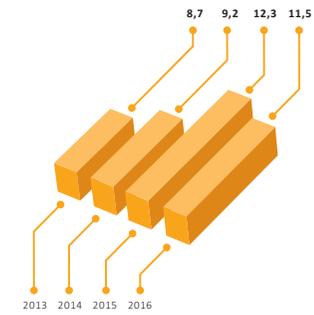
Illustration für den
Geschäftsbericht 2009



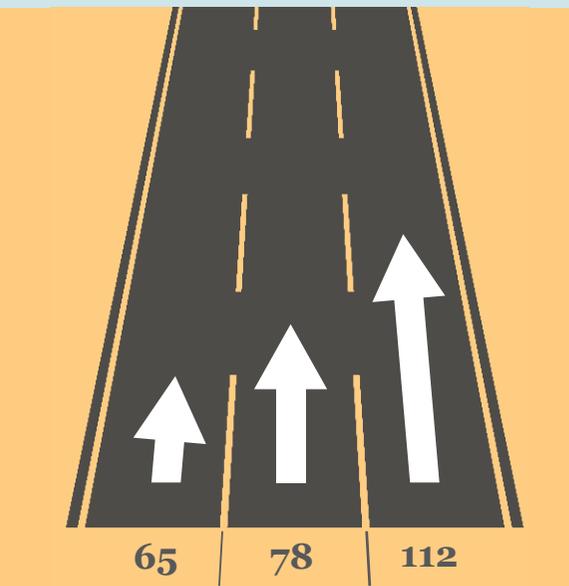
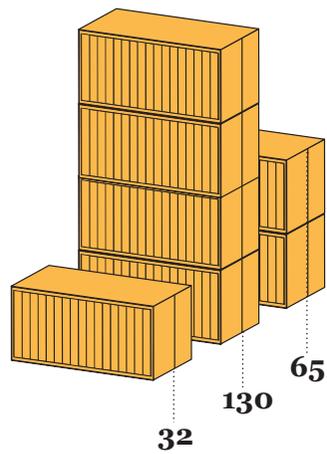
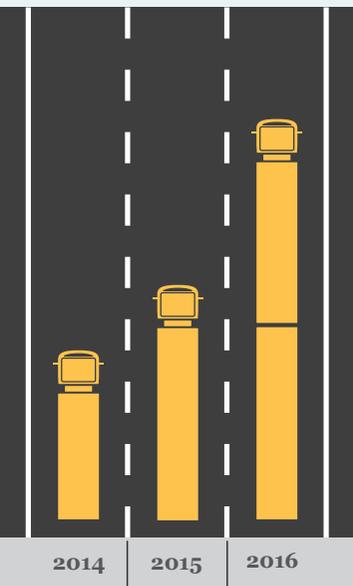
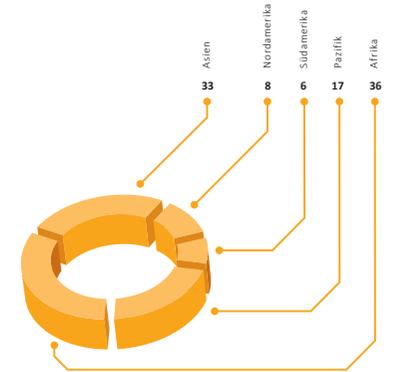
/ ILLUS- TRATION / INFO- GRAFIK



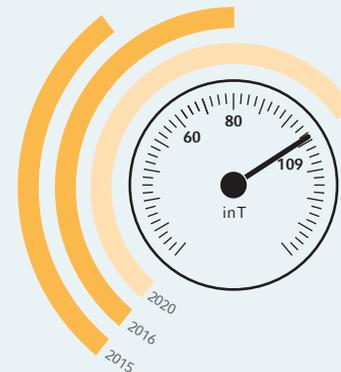
MITARBEITER
in T



UMSATZ NACH REGIONEN
in %



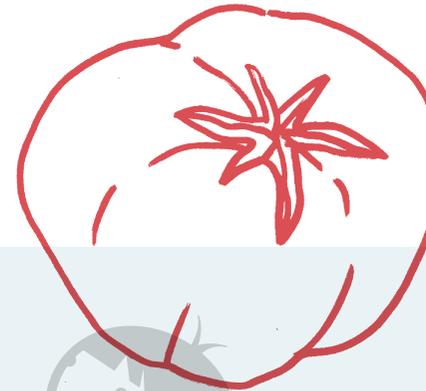
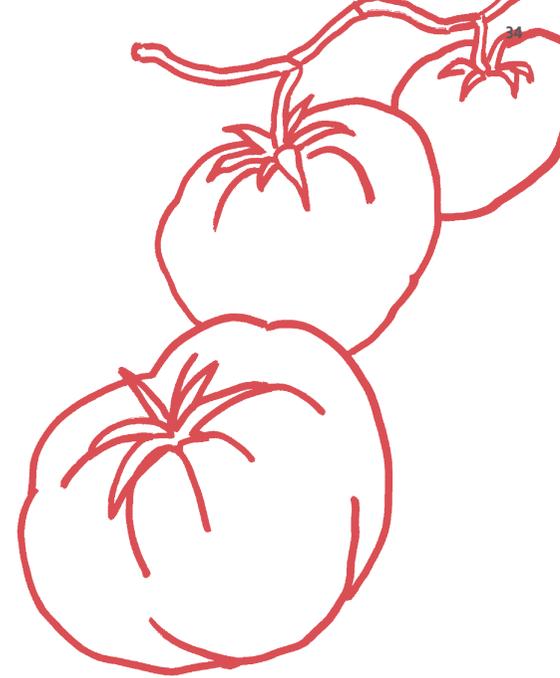
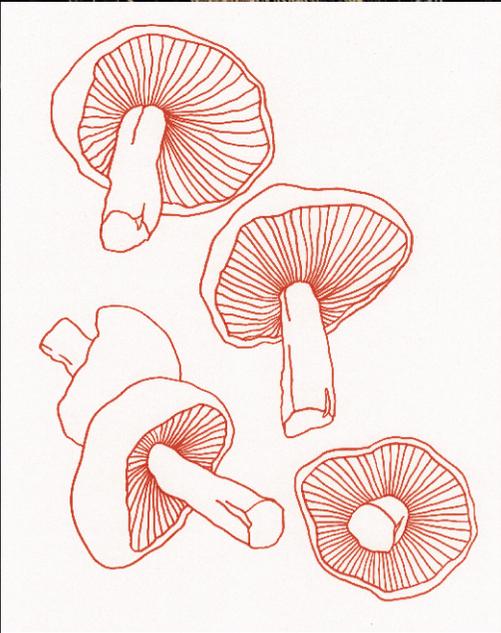
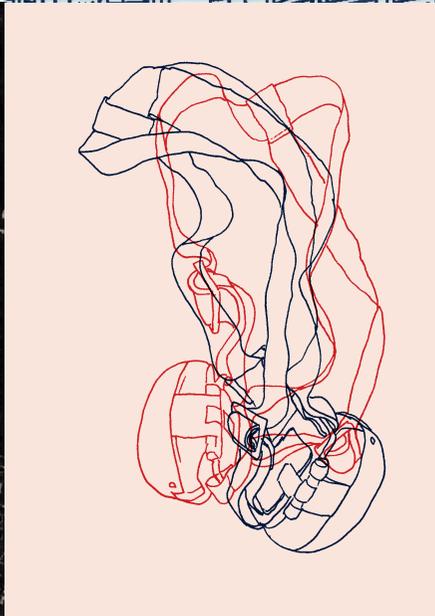
/ INFO- GRAFIK



PFEIFFER VACUUM
(für wagneralliance Kommunikation)
Infografiken für den Geschäftsbericht 2018 (Entwurf)

SAF-HOLLAND
(für wagneralliance Kommunikation)
Infografiken für den Geschäftsbericht 2016 (Entwurf)

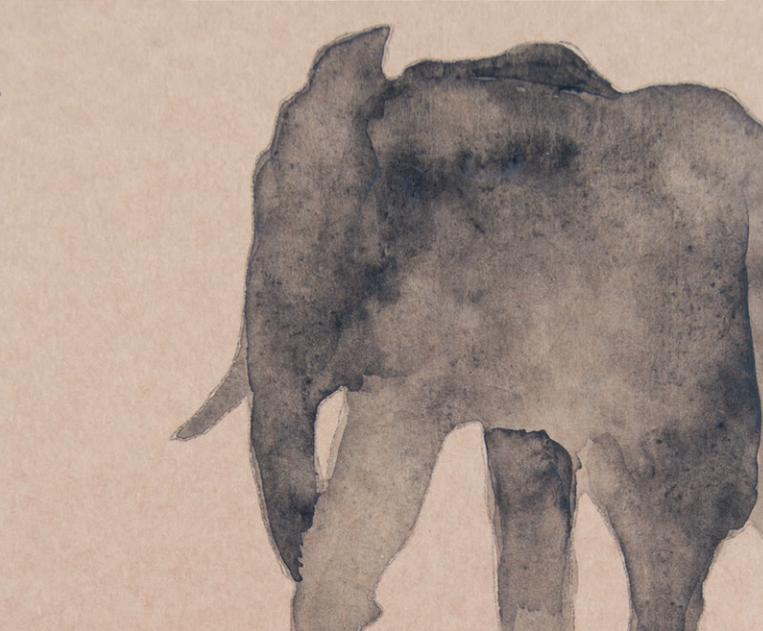
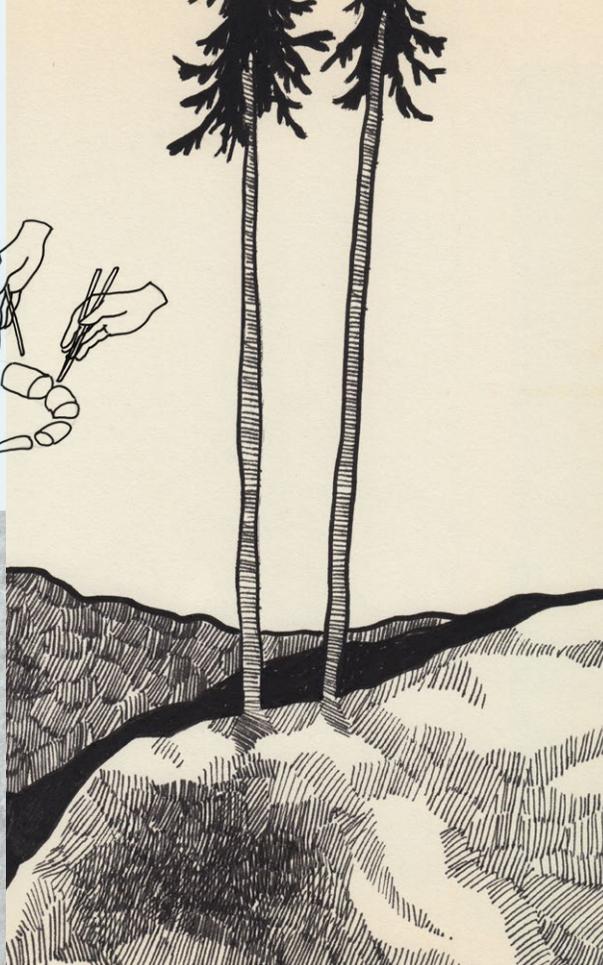
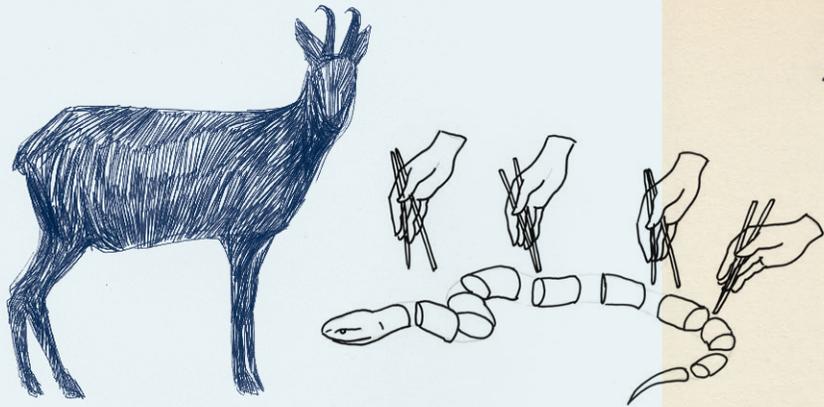
für wagneralliance Kommunikation
Infografiken



/ ILLUS- TRATION

freie Projekte
freie Illustrationen,
Illustration für ein
Unterrichtsprojekt
an einer Schule
in Thailand

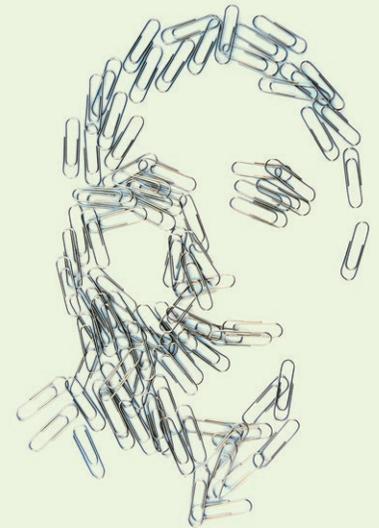


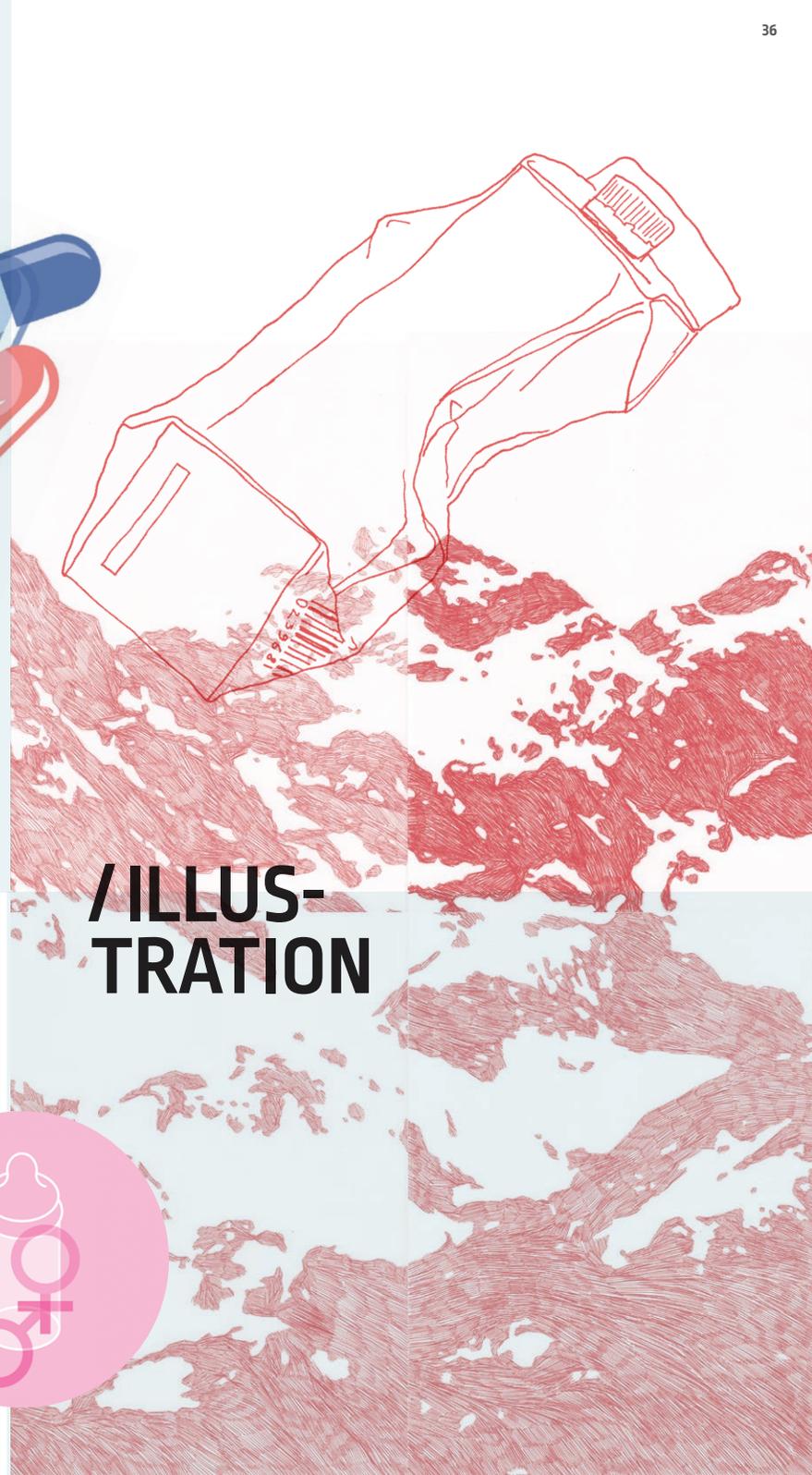
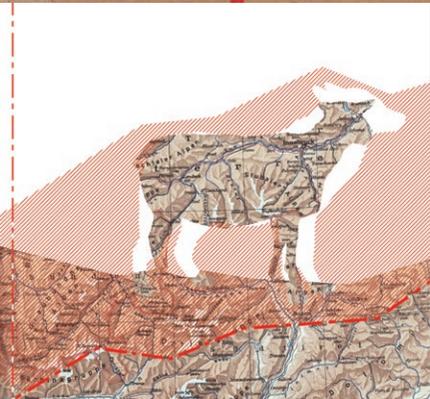


/ ILLUS- TRATION

GIESECKE & DEVRIENT
(für thema)
Illustration für den
Geschäftsbericht 2007

freie Projekte
freie Illustrationen,
Illustrationen für
Kreativitätskurse in
Unternehmen und
Museen sowie an
Volkshochschulen





/ ILLUS- TRATION



STADA
*(für wagneralliance
Kommunikation)*
Illustrationen
(Entwurf)

SCOPAS MEDIEN
Illustrationen für
Film-Exposés

freie Projekte
freie Illustrationen,
Illustrationen für
Unternehmen und
Museen sowie an
Volkshochschulen

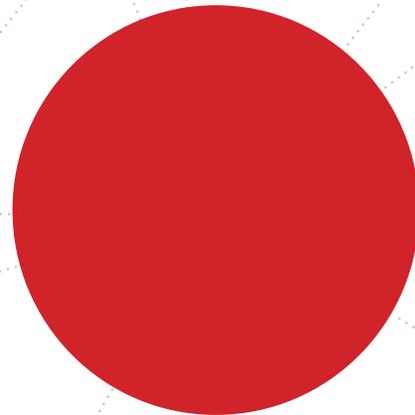
/ AUSZEICHNUNGEN

- **2021 – Horizon Interactive Gold in der Kategorie B2B**
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- **2020 – Davey Award Gold Art Direction und Gold Best Use of Navigation**
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- **2020 – W3 Awards Gold Best Art Direction und Gold Best Structure and Navigation**
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- **2020 – Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2019
- **2020 – Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht R. Stahl 2019
- **2018 – Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht Süss MicroTec 2017
- **2018 – Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2017
- **2017 – Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2016
- **2017 – Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht SüSS MicroTec 2016
- **2016 – Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht SAF-Holland 2016
- **2015 – Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**
für den Geschäftsbericht SAF-Holland 2014
- **2010 – Gold und Bronze beim ARC Award (The International Competition Honoring Outstanding Achievement in Annual Reports)**
für den Geschäftsbericht Giesecke & Devrient 2009
- **2008 – ARC Award (The International Competition Honoring Outstanding Achievement in Annual Reports)**
für den Geschäftsbericht Giesecke & Devrient 2007
- **2004 – Red dot award (Designzentrum Nordrhein Westfalen)**
für die Imagebroschüre „Etwas Passendes“ der Werbeagentur Art+Work
- **2003 – Auszeichnung Berliner Type (Kommunikationsverband)**
für die Imagebroschüre „Etwas Passendes“ der Werbeagentur Art+Work
- **2003 – „Honored by Who's Who in Design“**
Präsentation im internationalen Jahrbuch „Who's Who in Design“ der Red Dot Edition
- **1999 – „Best of European Design & Advertising“**
Präsentation im internationalen Jahrbuch des Art Directors Club of Europe
- **1999 – Prädikat „Höchste Designqualität“ beim Deutschen Preis für Kommunikationsdesign (Designzentrums Nordrhein Westfalen)**
für das Buch „Mazzini/Payer“
- **1999 – Silbermedaille des Art Director's Club für Deutschland in der Kategorie Grafikdesign**
für das Buch „Mazzini/Payer“
- **1998 – Prämierung beim Wettbewerb „Die schönsten deutschen Bücher“ (Stiftung Buchkunst)**
für das Buch „Mazzini/Payer“
- **1987 – Prämierung beim Wettbewerb „Die schönsten deutschen Bücher“ (Stiftung Buchkunst)**
für das Begleitbuch zum Theaterstück „Geschichte vom Soldaten“



reddot





a.
almut riebe

grafik-design
kreativitäts-training
freie kunst

almut riebe
diplom-designerin
rotlintstraße 52
60316 frankfurt
t +49_69_577 01 499
m +49_1577_40 96 974
www.almut-riebe.de
mail@almut-riebe.de