



# DESIGN

almut riebe

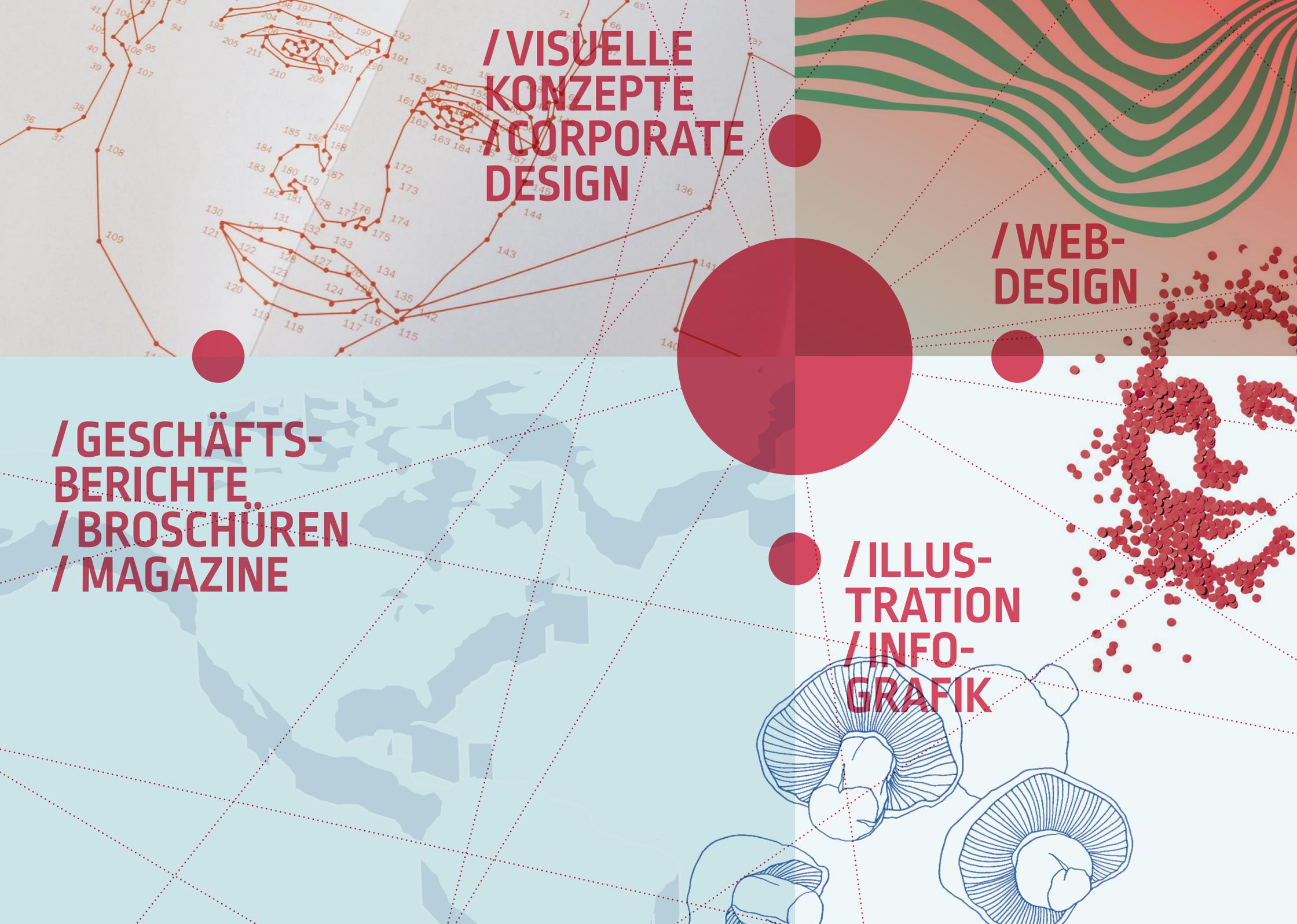


**/VISUELLE  
KONZEPTE  
/CORPORATE  
DESIGN**

**/WEB-  
DESIGN**

**/GESCHÄFTS-  
BERICHTE  
/BROSCHÜREN  
/MAGAZINE**

**/ILLUS-  
TRATION  
/INFO-  
GRAFIK**



# / VISUELLE KONZEPTE / CORPORATE DESIGN

für *thema*

- Dee jazz
- Römerturm
- Sarasin
- Striba / WPE
- Team-Time

für *Art+Work*

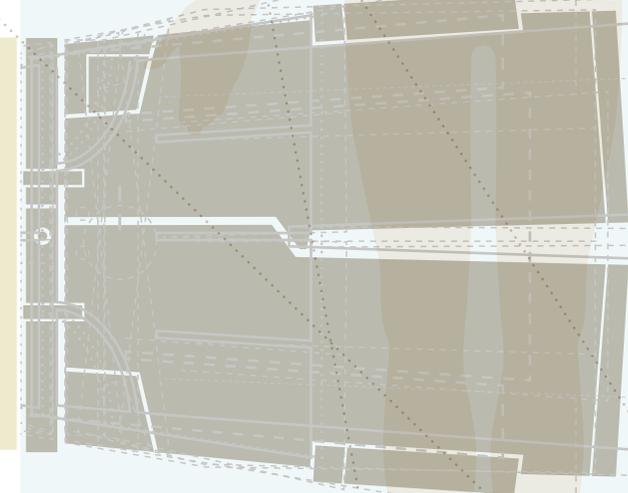
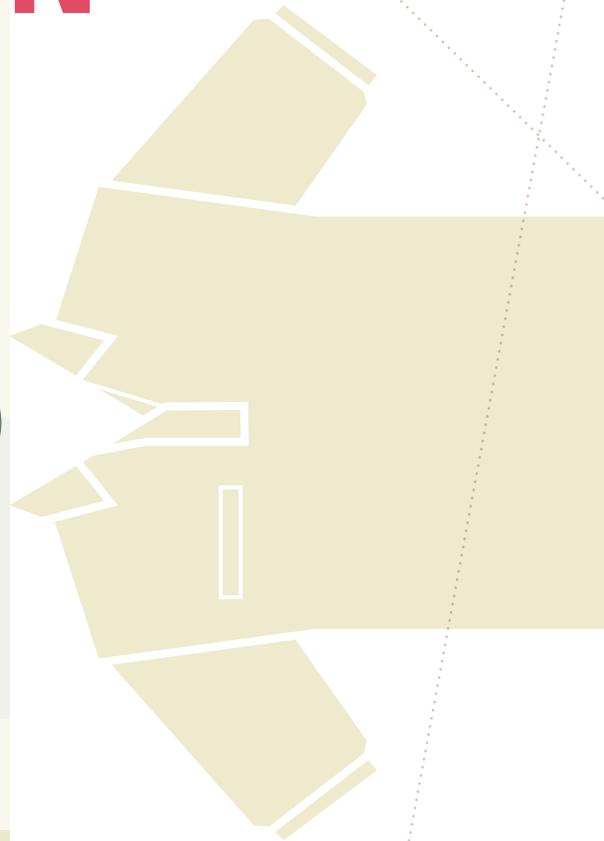
- Art+Work
- Consaldis
- Deutsche Fachpresse
- LBS Hessen Thüringen
- Mitsubishi Deutschland
- Occidental
- Scopas Medien
- Top Service Team
- ZKF

für *Zielwerk (zielwerk.com)*

- Frankfurt School  
of Finance & Management

37°WE

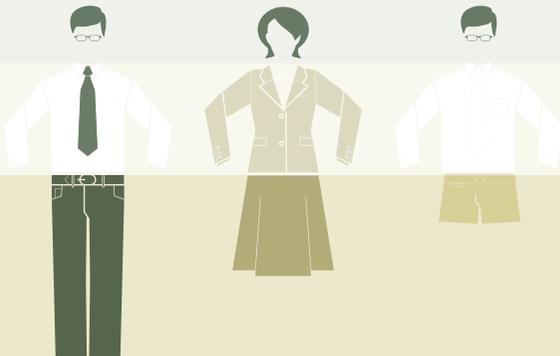
Audience-Gen  
Desaive Design  
Frank Strauß  
Medianetcom  
Nicole Galley  
Querformat  
Scopas Film  
Target Search  
Trickfilmland  
Vogel & Detambel



**RÖMERTURM**

(für *thema*)  
Visuelles Konzept  
für ein Markentool  
(Entwurf)

Mit dem Markentool  
„Suit“ sollte die  
Kombinierbarkeit  
verschiedener Papiere  
visualisiert werden.

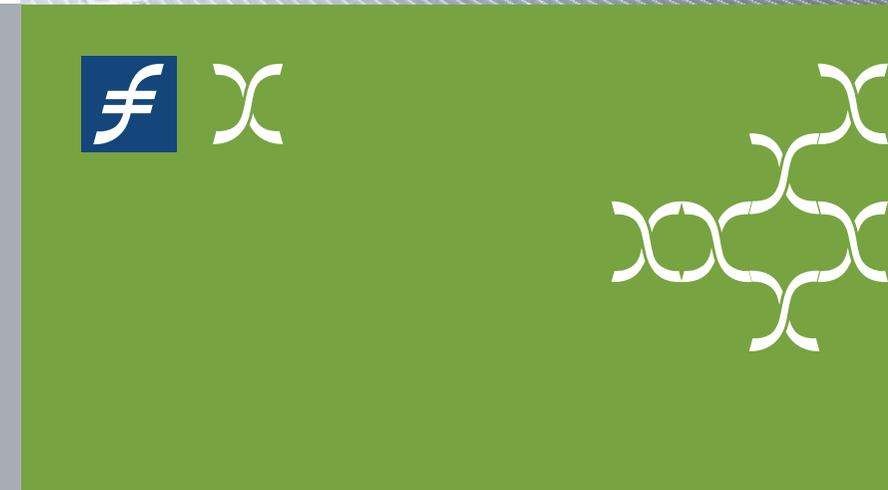
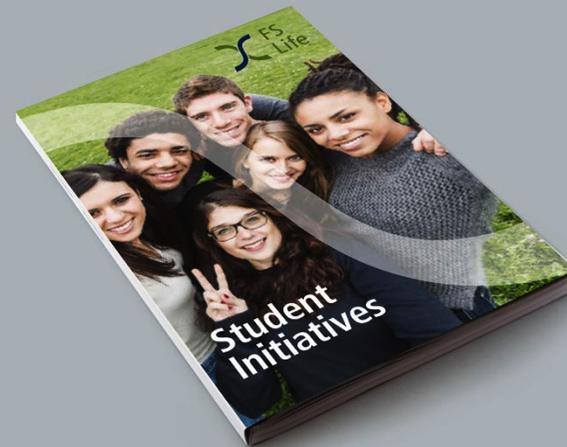


# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN

FS LIFE / FRANKFURT SCHOOL  
OF FINANCE & MANAGEMENT  
(für Zielwerk (zielwerk.com))

Logo (realisiert),  
Corporate Design (Entwurf)

*FS Life ist eine Plattform der  
Frankfurt School of Finance &  
Management, die das Programm  
der Schule um Work-Life-Balance-  
orientierte Angebote erweitert.  
Das Logo greift das Bestehende  
(den Schwung aus dem Frankfurt  
School-Logo auf) und ergänzt es  
durch das Komplementäre.  
Es symbolisiert das Ineinander-  
greifen zweier Bereiche wie  
Balance und soziale Interaktion.*



# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN

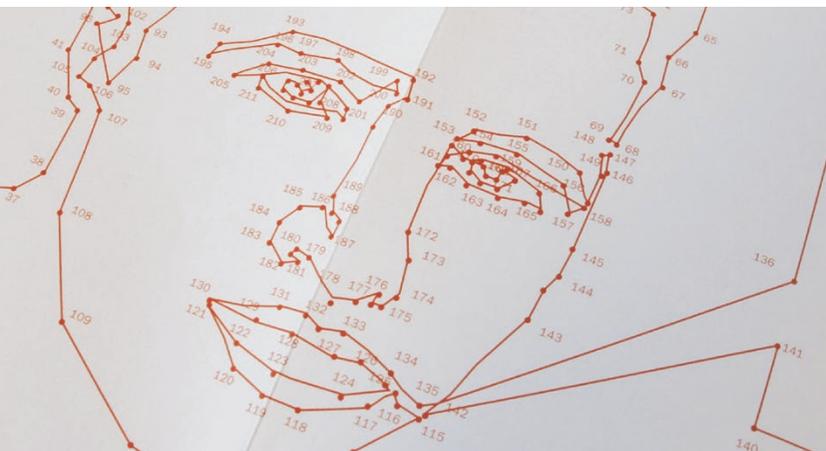


**ART+WORK**  
(für Art+Work)  
T-Shirt

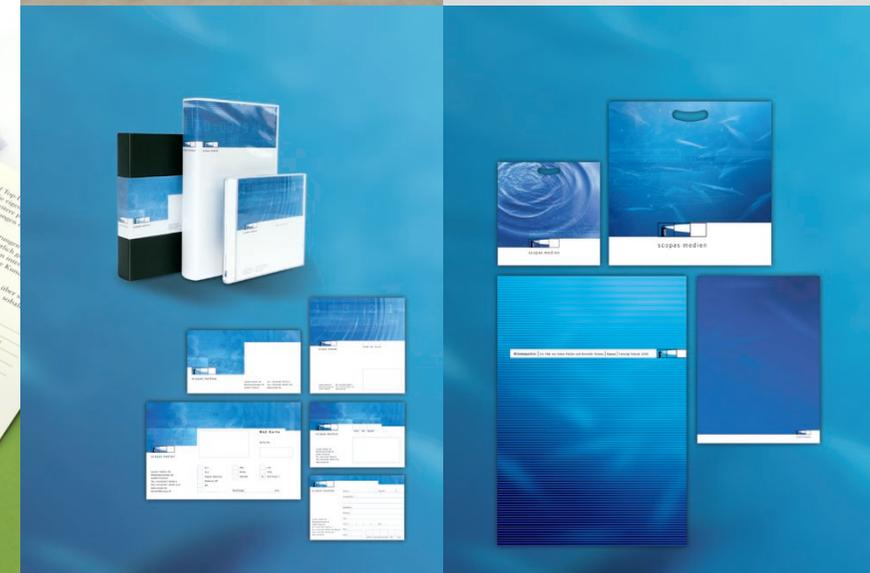
**THEMA**  
(für thema)  
Flyer  
Veranstaltungsreihe  
zum Thema Corporate  
Publishing und Story-  
telling

**RÖMERTURM**  
(für thema)  
Postkarten

Im Rahmen der Markt-  
einführung der Römer-  
turm-Feinstpapiere in  
Österreich, Belgien  
und den Niederlanden  
kamen Postkarten zum  
Einsatz, die Variationen  
von Elementen aus der  
Wort-Bild-Marke zeigen.



# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



**AUDIENCE-GEN**  
Logo

**TARGET SEARCH**  
Logo, Corporate Design

**VOGEL & DETAMBEL**  
Broschüren, Flyer

**DEEJAZZ**  
(für thema)  
Logo

**NICOLE GALLEY**  
Geschäftsausstattung

**DESAIVE DESIGN**  
Logo,  
Geschäftsausstattung

**SCOPAS MEDIEN**  
(für Art+Work)  
Logo, Corporate Design



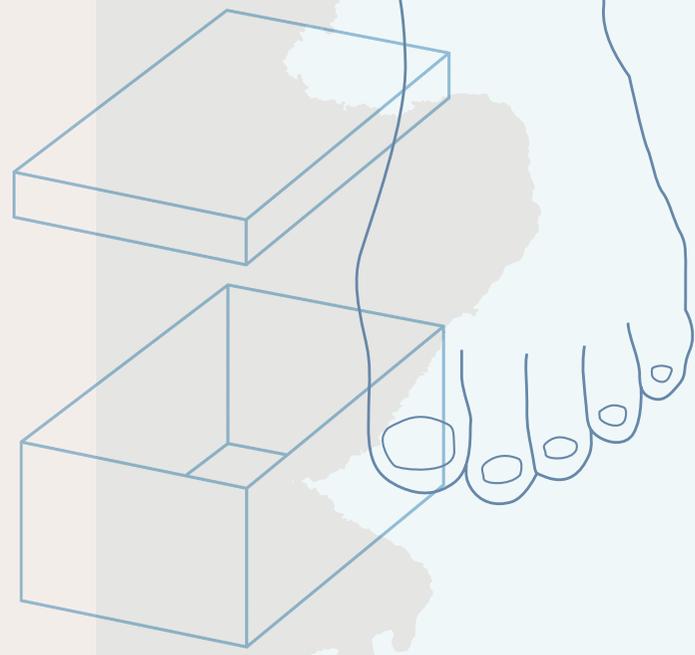
**DeeJazz**



# /VISUELLE /KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



ART+WORK  
(für Art+Work)  
Imagebroschüre



DAS PASSENDE PROFIL  
ALLE STILE  
FERTIG ZUR  
EIN  
BEI UNS FINDEN SIE

# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN

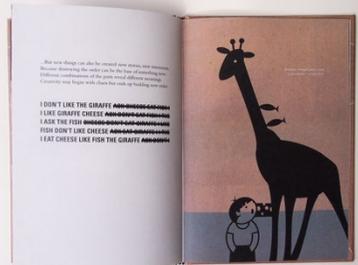


STRIBA / WPE  
(für thema)  
Logos,  
Corporate Design

*Striba war als Joint-Venture-Gesellschaft mit der Errichtung und dem nicht-medizinischen Betrieb des Westdeutschen Protonentherapiezentrums Essen (WPE) betraut. Das Corporate Design beider Unternehmen visualisiert das Ineinandergreifen von Striba und WPE, symbolisiert die Besonderheiten der Protonenbestrahlung und greift die optischen Merkmale der Architektur auf.*

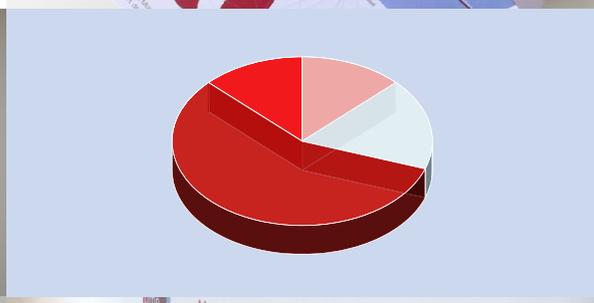
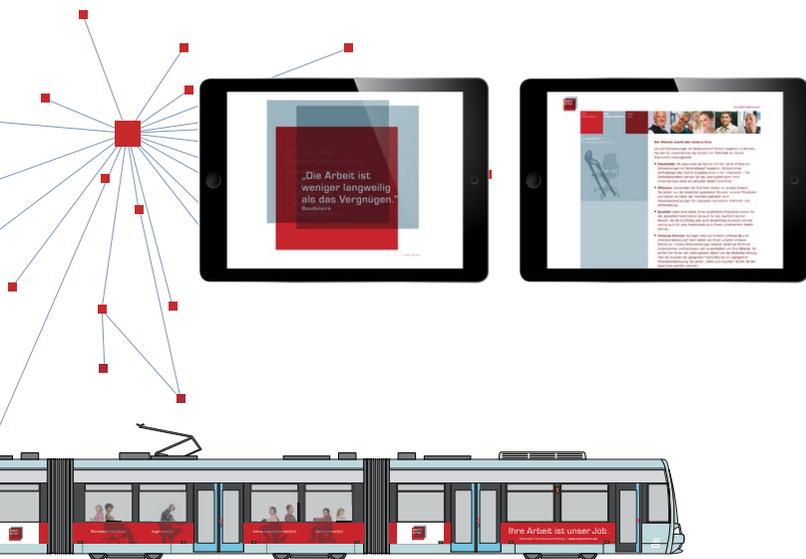


# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



freies Projekt  
Illustrationen und  
Buch zu einem  
Unterrichtsprojekt  
an einer Schule  
in Thailand

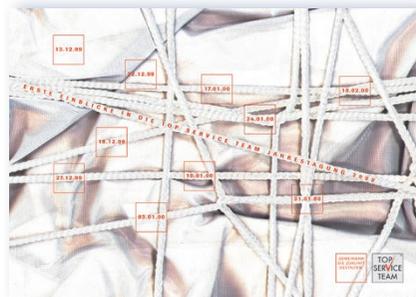
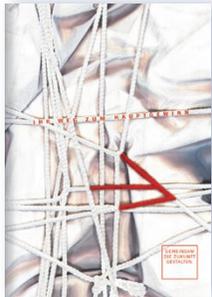
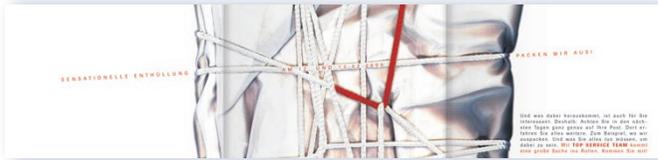
# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



TEAM-TIME  
(für thema)  
Logo,  
Corporate Design

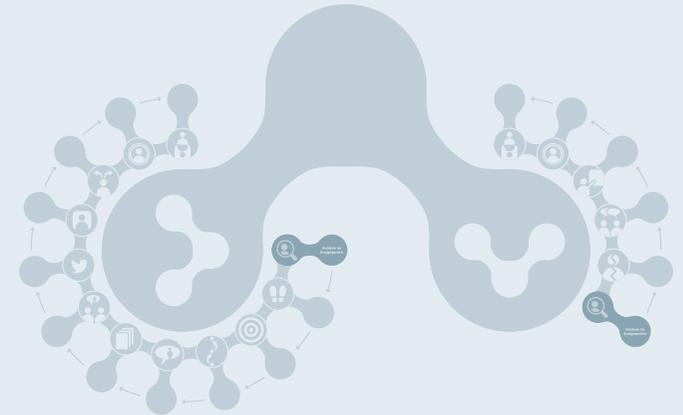


# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



**TOP SERVICE TEAM**  
(für Art+Work)  
Visuelles Konzept  
für eine Promotion-  
Aktion

Das Überraschungsmoment der Veranstaltung sowie der Veranstaltungsort Kassel (mit Anspielung auf die Documenta und den Verpackungskünstler Christo) wurden durch das Motiv der Verpackung visualisiert.



**ART+WORK**  
(für Art+Work)  
CD-Cover

**FAST FORWARD  
KARRIEREBERATUNG**  
Infografik

**RUDOLF NEY**  
(für thema)  
Buch

# /VISUELLE KONZEPTE /CORPORATE DESIGN



37°WE  
Logo, Corporate Design,  
Website  
T-Shirts, bestickt mit den  
vier Himmelsrichtungen und  
Namen nicht lokalisierbarer  
Orte, markieren die Stationen  
einer fiktiven Reise durch die  
24 Zeitzonen. „Elsewhere“ ist  
das erste von 24 Motiven.



Foto: Alex Schwander



für wagneralliance  
Kommunikation

- Koenig & Bauer
- Pfeiffer Vacuum
- R. Stahl
- SAF-Holland
- Süss MicroTec

für thema

- Blancpain
- DFL Sports Enterprises
- DocMorris
- Frankfurter Sparkasse
- Fresenius Kabi
- Isbank
- Motorola
- Takkt
- Ziraatbank

für Art+Work

- ARGE Lateinamerika
- Büchergilde Gutenberg
- Deutsche Fachpresse
- Deutscher Fachverlag
- LBS Hessen Thüringen
- Mitsubishi Deutschland
- Occidental
- Pro-Verlag
- Team Reifenunion
- Top Service Team
- Visit Mexico
- ZKF

für Zielwerk (zielwerk.com)

- DKE
  - Zielwerk
- 
- Produzentenallianz
  - Scopas Film
  - Vogel & Detambel

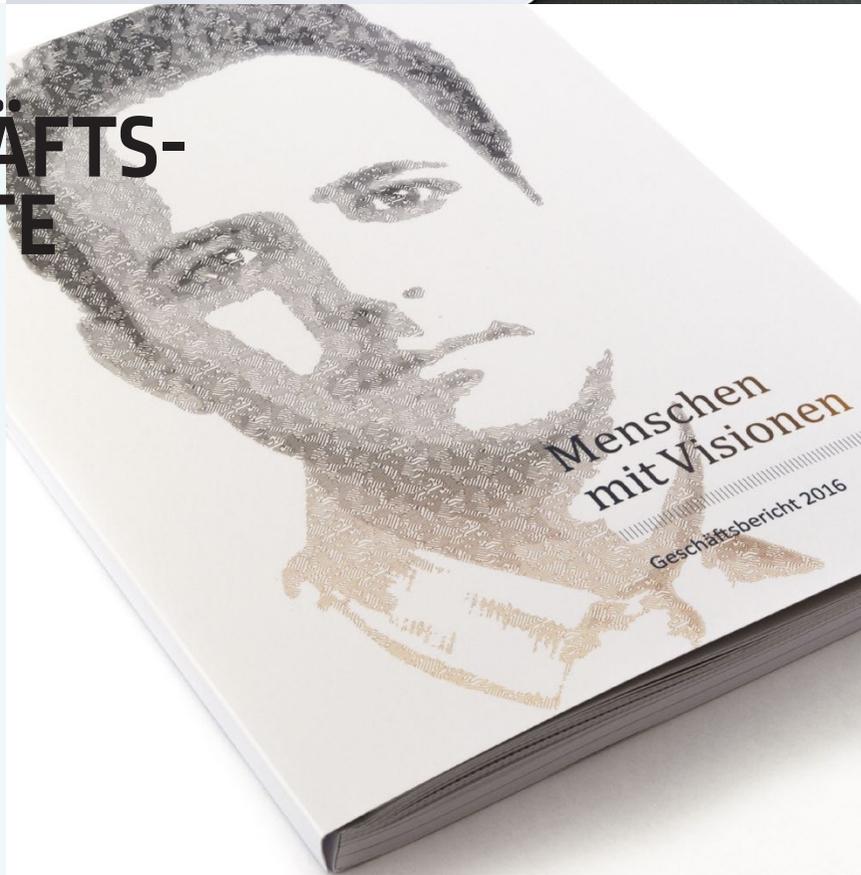
# / GESCHÄFTS- BERICHTE / BROSCHÜREN / MAGAZINE





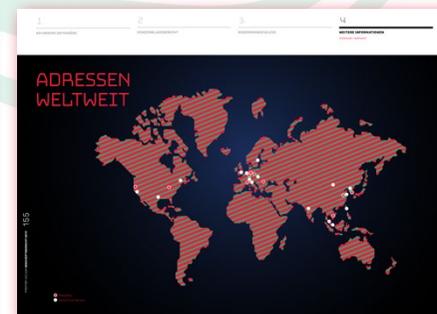
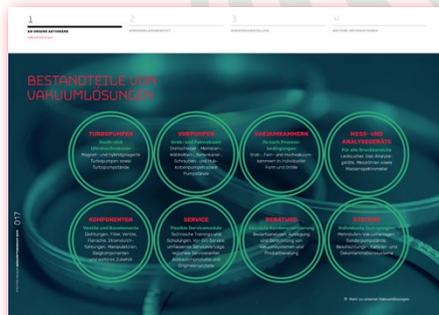
# / GESCHÄFTS- BERICHTE

SÜSS MICROTEC  
 (für wagneralliance  
 Kommunikation)  
 Geschäftsbericht 2016,  
 Illustrationen für den  
 Geschäftsbericht 2016,  
 Online-Geschäftsbericht  
 (Entwurf)



# / GESCHÄFTS- BERICHTE

PFEIFFER VACUUM  
 (für wagneralliance  
 Kommunikation)  
 Geschäftsbericht 2019  
 (Download-PDF)



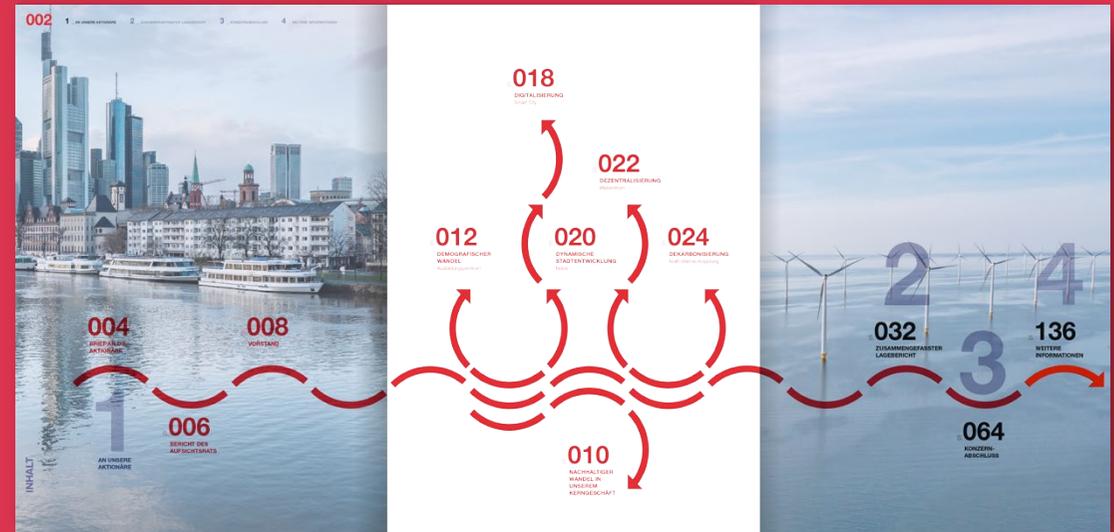




# / GESCHÄFTS- BERICHTE

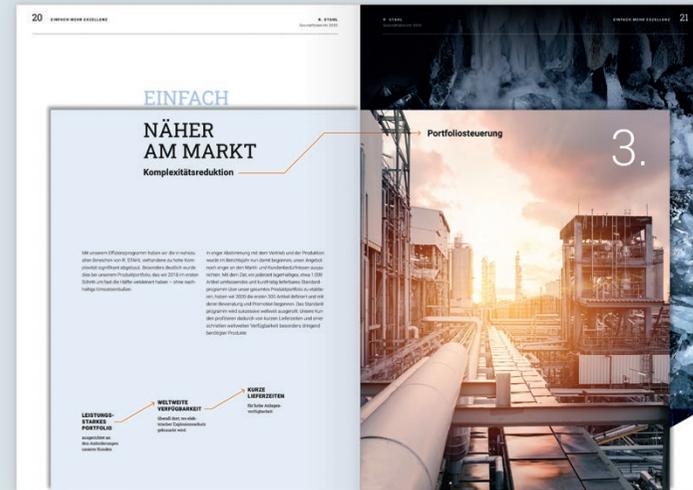
**MAINOVA**  
(für wagneralliance  
Kommunikation)  
Geschäftsbericht 2019  
(Entwurf)

Der erste Entwurf für den Geschäftsbericht 2019 thematisiert den Prozess der Transformation und bedient sich dabei der Metapher des Fließens – visualisiert durch dynamische Pfeilanordnungen sowie Abbildungen von Gewässern wie dem Main. Während die Pfeile neben der Dynamik der Veränderung auch Energie als Produkt der Mainova symbolisieren, wird mit dem Main eine Brücke zu den regionalen Wurzeln des Unternehmens geschlagen.





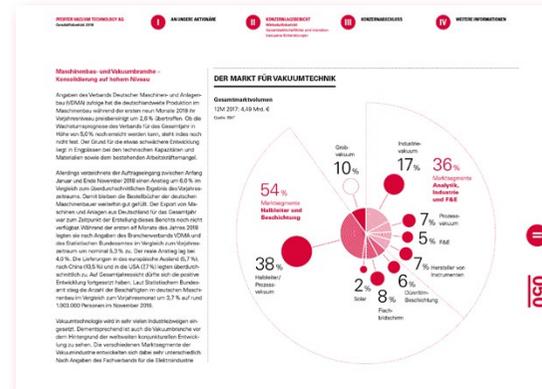




# / GESCHÄFTS- BERICHTE

R. STAHL  
(für wagneralliance  
Kommunikation)  
Geschäftsbericht 2020,  
illustrative Grafiken für den  
Geschäftsbericht 2020



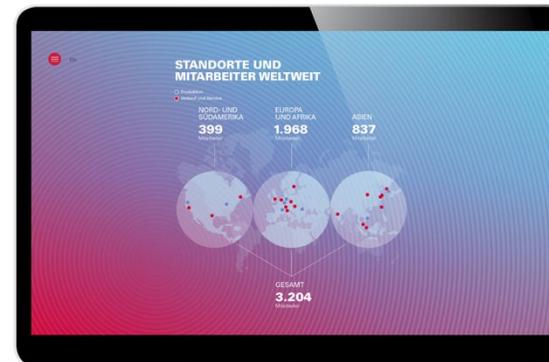
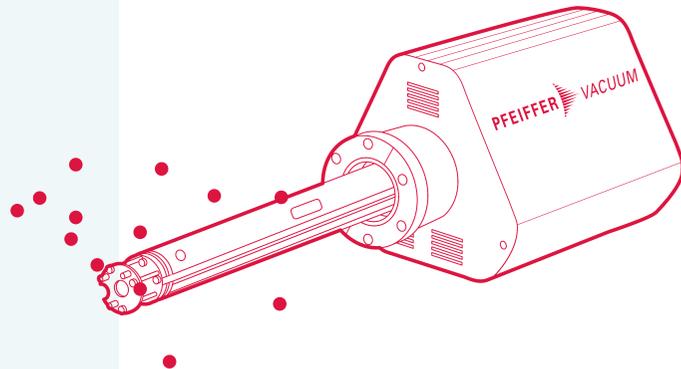


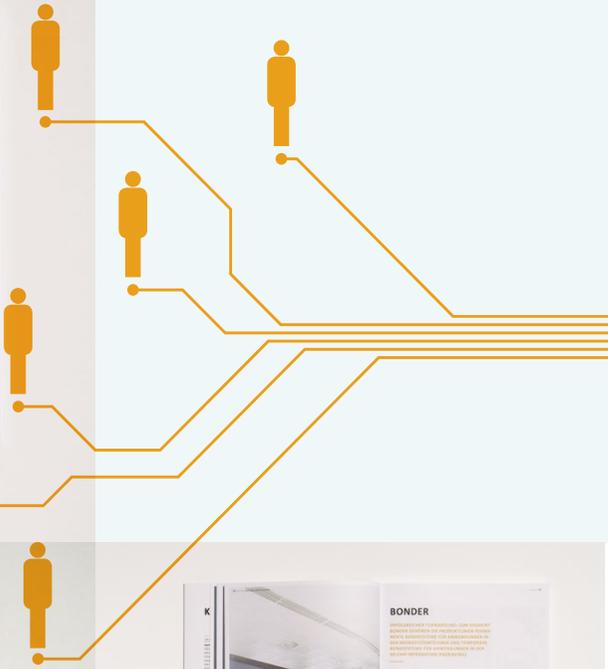
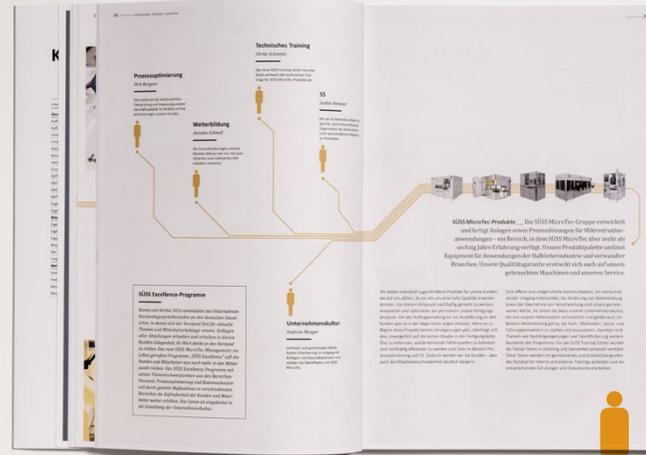
# / GESCHÄFTS- BERICHTE

PFEIFFER VACUUM

(für wagneralliance  
Kommunikation)

Geschäftsbericht 2018  
(Download-PDF),  
Illustration für den  
Geschäftsbericht 2018,  
Microsite





# / GESCHÄFTSBERICHTE

SÜSS MICROTEC  
(für wagneralliance  
Kommunikation)  
Geschäftsbericht 2017,  
Geschäftsbericht 2018,  
Illustration für den  
Geschäftsbericht 2017





# / GESCHÄFTS- BERICHTE

**SAF-HOLLAND**  
(für wagneralliance  
Kommunikation)  
Geschäftsbericht 2013,  
Geschäftsbericht 2014,  
Geschäftsbericht 2015



ISBANK  
(für thema)  
Geschäftsbericht 2009

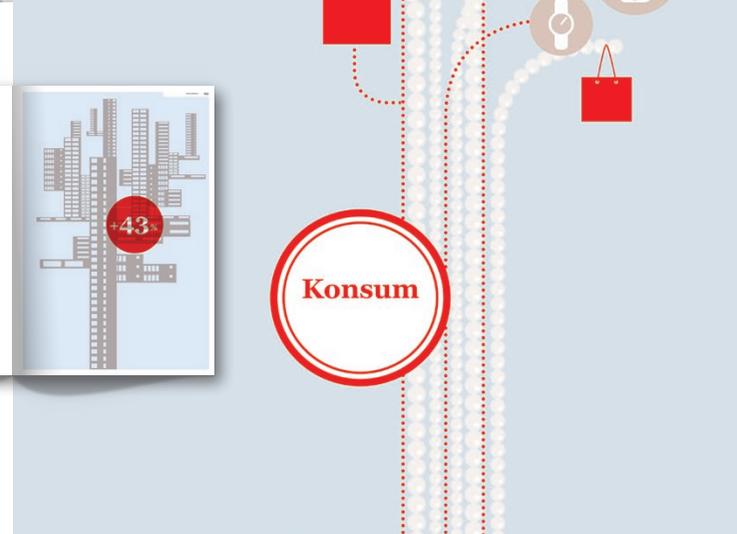
ZIRAATBANK  
(für thema)  
Geschäftsbericht 2010

MOTOROLA  
(für thema)  
Geschäftsbericht 2006

SAF-HOLLAND  
(für wagneralliance  
Kommunikation)  
Geschäftsbericht 2015  
(Entwurf)



# / GESCHÄFTS- BERICHTE

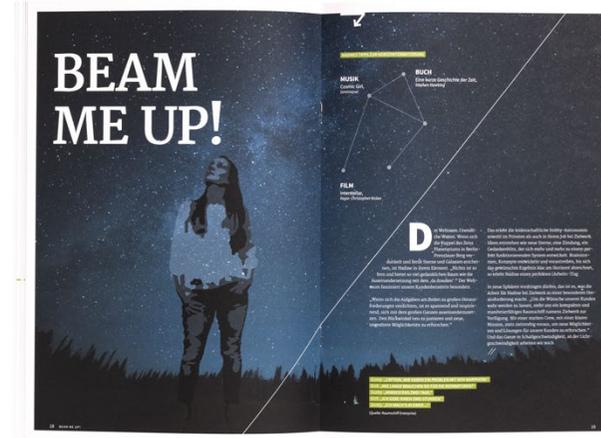




# / GESCHÄFTS- BERICHTE

**PFEIFFER VACUUM**  
*(für wagneralliance  
Kommunikation)*  
Geschäftsbericht 2015,  
Geschäftsbericht 2016,  
Geschäftsbericht 2017





# / MAGAZINE

ZIELWERK  
 (für Zielwerk (zielwerk.com))  
 Magazin 2017,  
 Magazin 2018,  
 Magazin 2019





# / MAGAZINE

**DEUTSCHES FILMMUSEUM  
FRANKFURT**  
*(in Zusammenarbeit mit  
Mind the Gap! Design)*  
Ausstellungskatalog

**DOC MORRIS**  
*(für thema)*  
Kundenmagazin

**DEUTSCHER FACHVERLAG**  
*(für Art+Work)*  
Fachzeitschrift

**VISIT MEXICO**  
*(für Art+Work)*  
Kundenmagazin

**BLANCPAIN**  
*(für thema)*  
Kundenmagazin



# /WEB-DESIGN

OUR NETWORK

## OUR NETWORK

- Uninterrupted presence on YouTube since 2005 with one of the first original channels.
- Watch Movies operates and monetises 30 own channels in-house on YouTube and other VOD channels.

- Specialises in fiction and documentaries for adults and children.
- Own TV and animation studio for the production of our original programmes.
- Preferred partner of YouTube for Content-ID Claiming and Content Distribution.

**10 Mio**  
video views  
per month

**500,000**  
daily views

**300,000**  
subs

**10**  
years of  
experience

Marketing rights  
for more than  
**3,000**  
films, series,  
documentaries

→ CHECK OUT  
WATCH MOVIES  
NOW

*für wagneralliance  
Kommunikation*

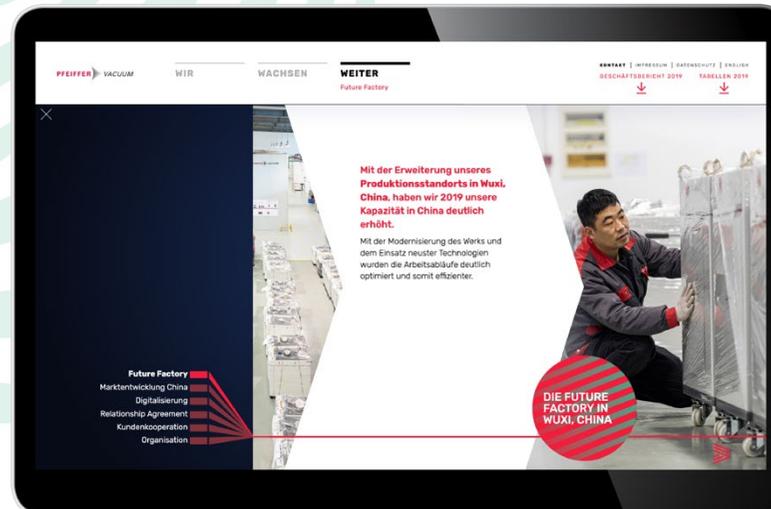
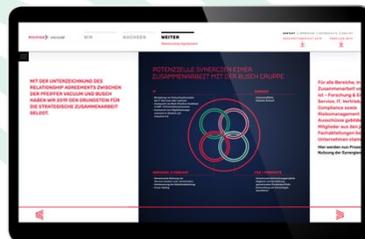
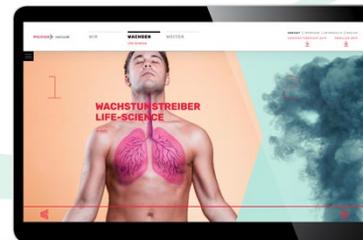
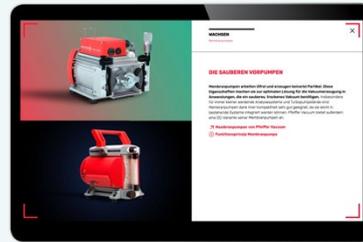
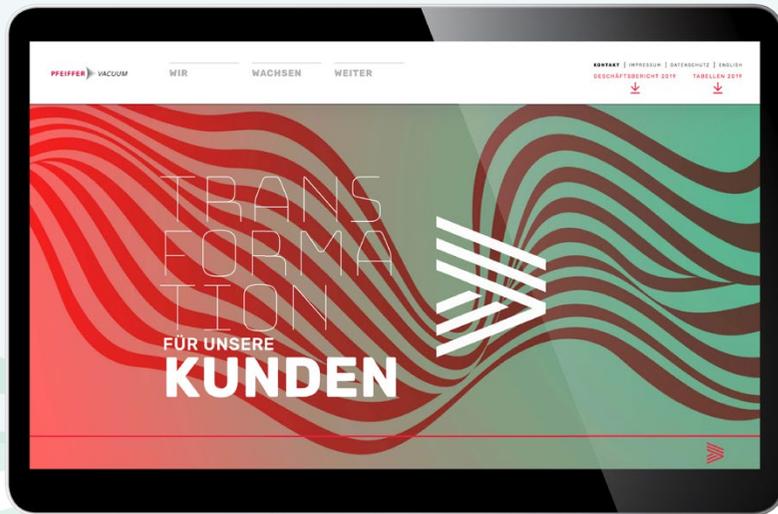
- Pfeiffer Vacuum
- Süss MicroTec  
(Entwurf)

*für thema*

- Striba / WPE
- Team-Time
- UKE

- Audience-Gen
- MAT
- Snepic
- Trickfilmland
- Watch Movies Now

**SNEPIC**  
Website



# /WEB-DESIGN

**TRICKFILMLAND**

Website

**SNEPIC**

Website

**WATCH MOVIES NOW**

Website

**AUDIENCE-GEN**

Website

**SÜSS MICROTEC**

(für wagneralliance Kommunikation)

Website

(Entwurf)

**STRIBA**

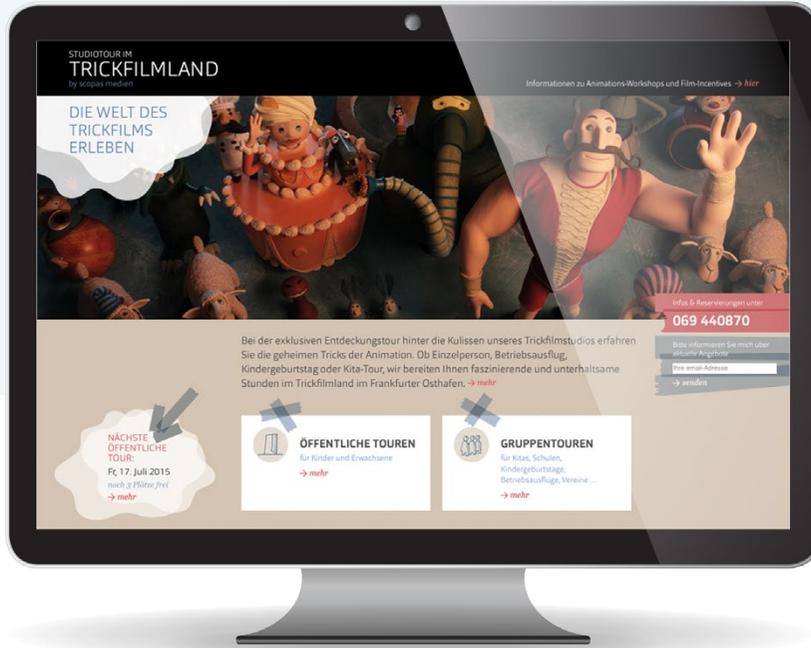
(für thema)

Website

**WPE**

(für thema)

Website



# /WEB-DESIGN



für wagneralliance  
Kommunikation

- wagneralliance  
Kommunikation
- Pfeiffer Vacuum
- Süss MicroTec
- R. Stahl

für thema

- DocMorris
- Isbank
- Römerturm
- Rudolf Ney
- Takkt
- Team-Time

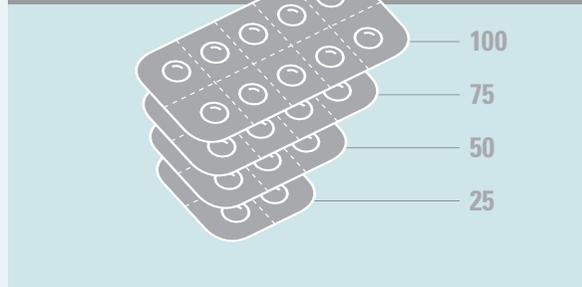
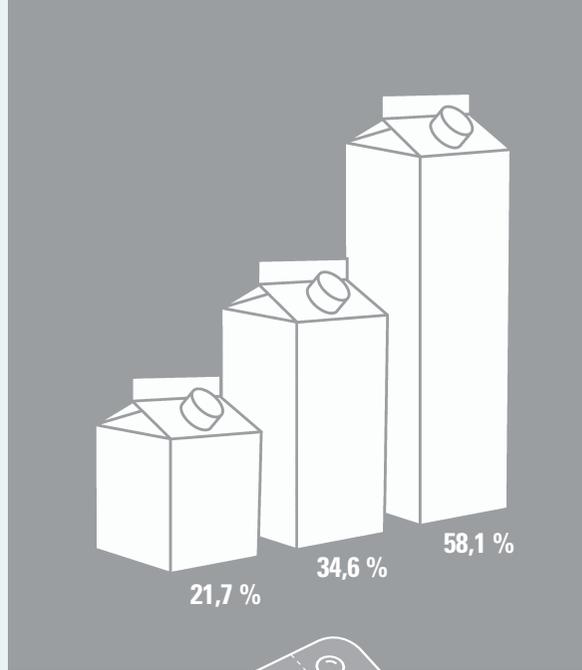
- Deutsches Filmmuseum  
Frankfurt
- Trickfilmland
- Scopas Medien

(für thema)

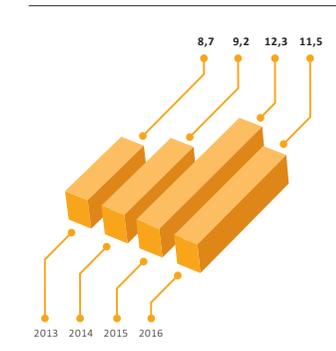
Illustration für den  
Geschäftsbericht 2009 eines  
Technologieunternehmens



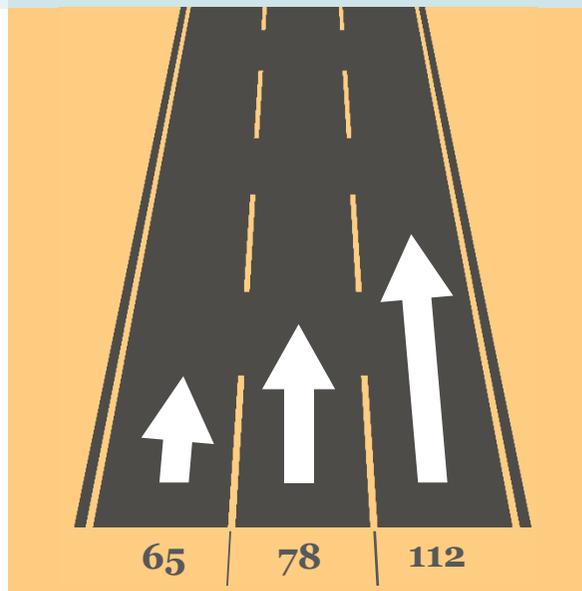
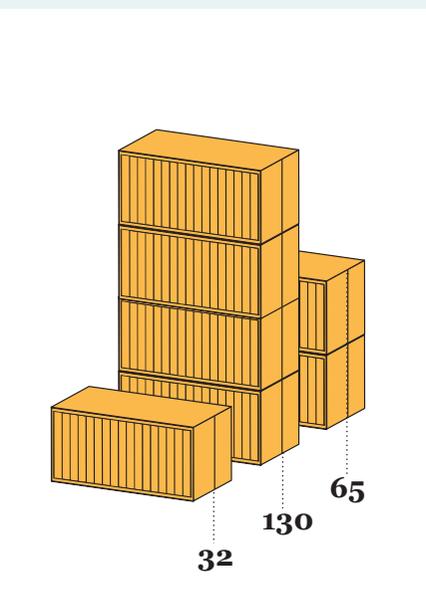
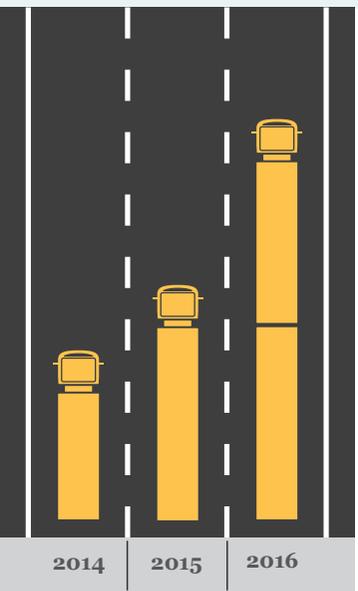
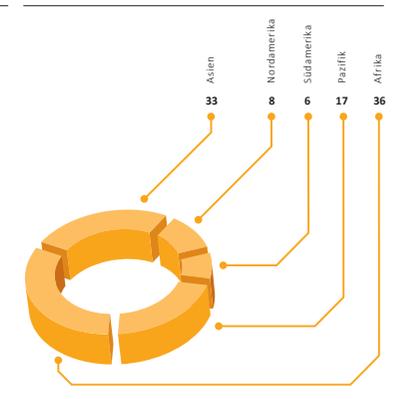
# / ILLUS- TRATION / INFO- GRAFIK



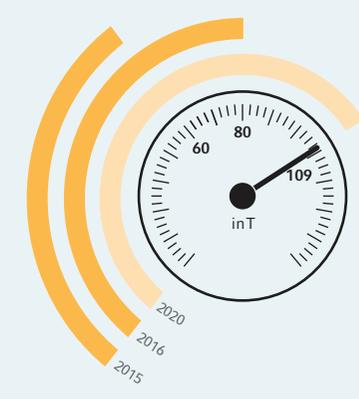
MITARBEITER  
in T



UMSATZ NACH REGIONEN  
in %



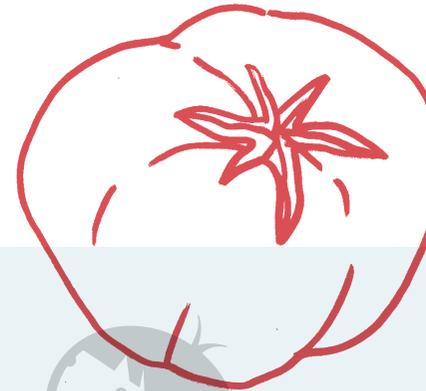
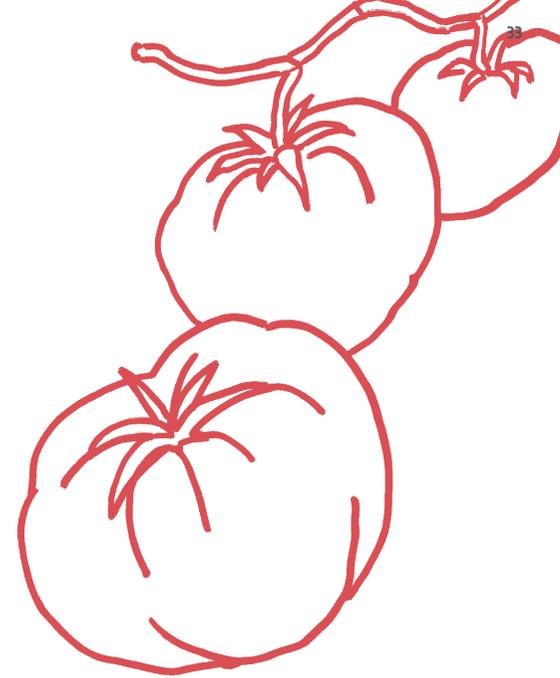
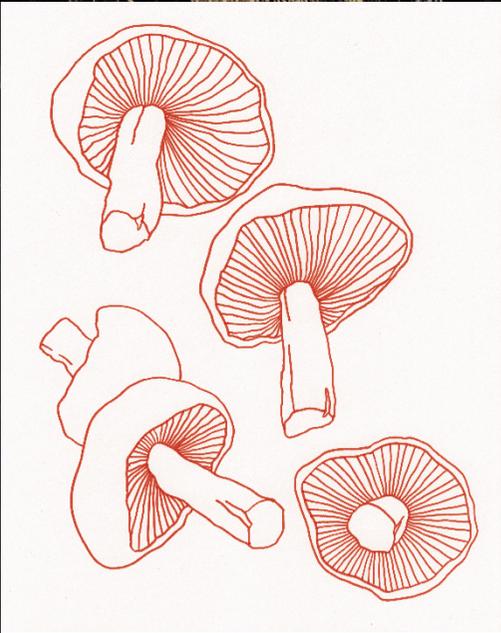
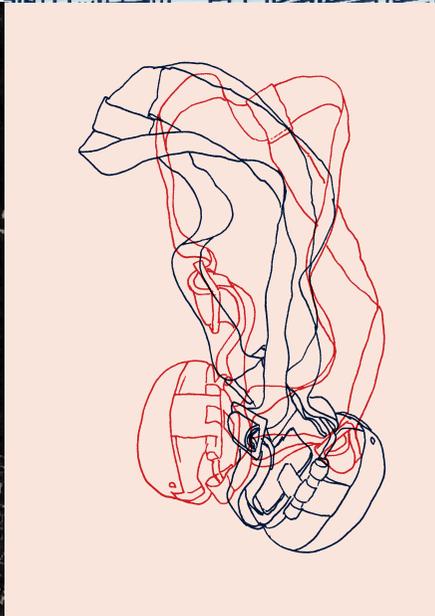
# / INFO- GRAFIK



**PFEIFFER VACUUM**  
(für wagneralliance Kommunikation)  
Infografiken für den Geschäftsbericht 2018 (Entwurf)

**SAF-HOLLAND**  
(für wagneralliance Kommunikation)  
Infografiken für den Geschäftsbericht 2016 (Entwurf)

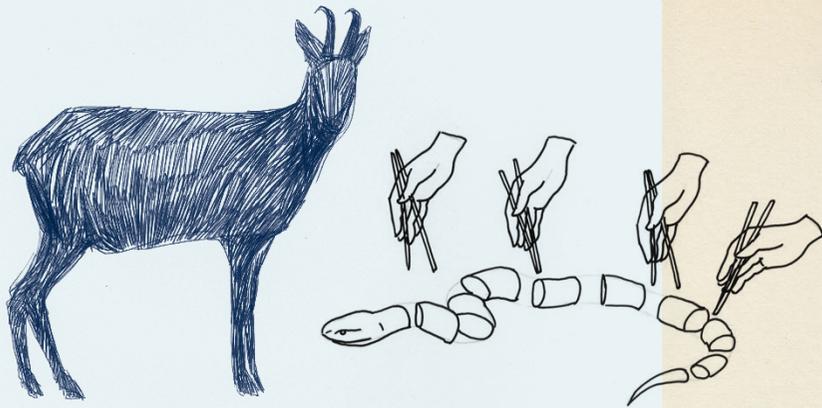
für wagneralliance Kommunikation  
Infografiken



# / ILLUS- TRATION

*freie Projekte*  
freie Illustrationen,  
Illustration für ein  
Unterrichtsprojekt  
an einer Schule  
in Thailand





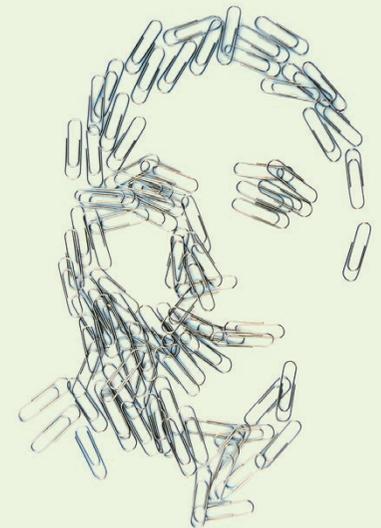
## / ILLUS- TRATION

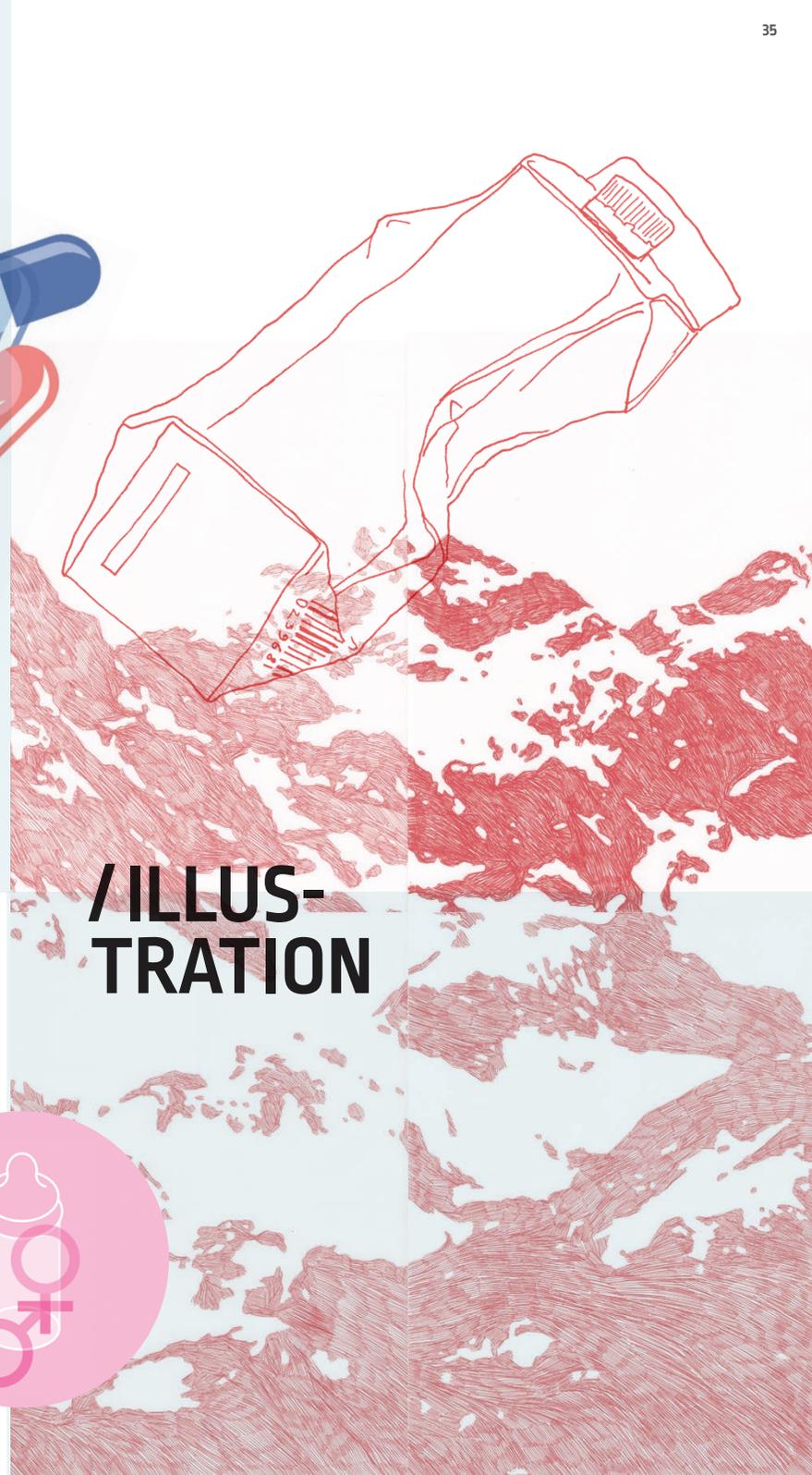
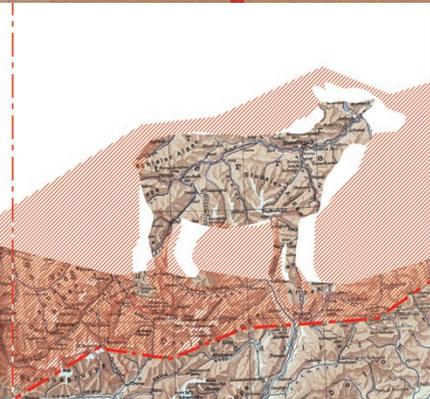
*(für thema)*

Illustration für den  
Geschäftsbericht 2007  
eines Technologie-  
unternehmens

*freie Projekte*

freie Illustrationen,  
Illustrationen für  
Kreativitätskurse in  
Unternehmen und  
Museen sowie an  
Volkshochschulen





# / ILLUSTRATION



**STADA**  
*(für wagneralliance Kommunikation)*  
Illustrationen  
(Entwurf)

**SCOPAS MEDIEN**  
Illustrationen für  
Film-Exposés

*freie Projekte*  
freie Illustrationen,  
Illustrationen für  
Unternehmen und  
Museen sowie an  
Volkshochschulen



# / AUSZEICHNUNGEN

- / **2021 \_ German Design Award 2022, Special Mention in der Kategorie Excellent Communications Design Web**  
für die Portfolio-Website almut-riebe.de
- / **2021 \_ Annual Multimedia Award 2022, Silber in der Kategorie Website & Microsite**  
für die Portfolio-Website almut-riebe.de
- / **2021 \_ awwwards.com, Nominee**  
für die Portfolio-Website almut-riebe.de
- / **2021 \_ Horizon Interactive Gold in der Kategorie B2B**  
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- / **2020 \_ Davey Award Gold Art Direction und Gold Best Use of Navigation**  
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- / **2020 \_ W3 Awards Gold Best Art Direction und Gold Best Structure and Navigation**  
für die Microsite Pfeiffer Vacuum Transformation 2019
- / **2020 \_ Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2019
- / **2020 \_ Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht R. Stahl 2019
- / **2018 \_ Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht Süss MicroTec 2017
- / **2018 \_ Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2017
- / **2017 \_ Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht Pfeiffer Vacuum 2016
- / **2017 \_ Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht SÜSS MicroTec 2016
- / **2016 \_ Fox Award Visual in Silber (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht SAF-Holland 2016
- / **2015 \_ Fox Award Visual in Gold (Fox Awards Finance)**  
für den Geschäftsbericht SAF-Holland 2014
- / **2010 \_ Gold und Bronze beim ARC Award (The International Competition Honoring Outstanding Achievement in Annual Reports)**  
für den Geschäftsbericht Giesecke & Devrient 2009
- / **2008 \_ ARC Award (The International Competition Honoring Outstanding Achievement in Annual Reports)**  
für den Geschäftsbericht Giesecke & Devrient 2007
- / **2004 \_ Red dot award (Designzentrum Nordrhein Westfalen)**  
für die Imagebroschüre „Etwas Passendes“ der Werbeagentur Art+Work
- / **2003 \_ Auszeichnung Berliner Type (Kommunikationsverband)**  
für die Imagebroschüre „Etwas Passendes“ der Werbeagentur Art+Work
- / **2003 \_ „Honored by Who's Who in Design“**  
Präsentation im internationalen Jahrbuch „Who's Who in Design“ der Red Dot Edition
- / **1999 \_ „Best of European Design & Advertising“**  
Präsentation im internationalen Jahrbuch des Art Directors Club of Europe
- / **1999 \_ Prädikat „Höchste Designqualität“ beim Deutschen Preis für Kommunikationsdesign (Designzentrums Nordrhein Westfalen)**  
für das Buch „Mazzini/Payer“
- / **1999 \_ Silbermedaille des Art Director's Club für Deutschland in der Kategorie Grafikdesign**  
für das Buch „Mazzini/Payer“
- / **1998 \_ Prämierung beim Wettbewerb „Die schönsten deutschen Bücher“ (Stiftung Buchkunst)**  
für das Buch „Mazzini/Payer“
- / **1987 \_ Prämierung beim Wettbewerb „Die schönsten deutschen Bücher“ (Stiftung Buchkunst)**  
für das Begleitbuch zum Theaterstück „Geschichte vom Soldaten“



GERMAN  
DESIGN  
AWARD  
SPECIAL  
2022



Annual  
2022  
ANNUAL MULTIMEDIA AWARD OF DESIGN  
Multimedia



reddot



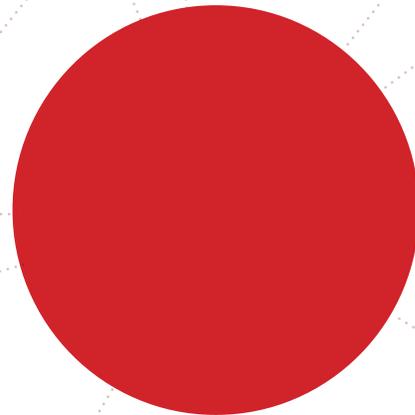
Davey  
AWARDS  
GOLD AWARD WINNER



W3 AWARDS



HORIZON  
INTERACTIVE AWARDS  
GOLD WINNER  
2020



**a.**  
*almut riebe*

grafik-design  
kreativitäts-training  
freie kunst

almut riebe  
diplom-designerin  
rotlintstraße 52  
60316 frankfurt  
t +49\_69\_577 01 499  
m +49\_1577\_40 96 974  
www.almut-riebe.de  
mail@almut-riebe.de